

Условия стимулирующего мероприятия

1. Наименование стимулирующего мероприятия: Национальная промо-программа «NAN®3. Забота.PRO. Забота от экспертов с первых лет жизни!» (далее – Мероприятие).

2. Территория проведения: территория Российской Федерации.

3. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:

Товаром, на стимулирование реализации которого направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является детская молочная смесь, выпускаемая под товарным знаком «NAN®3» в форматах:

- NAN® 3 OPTIPRO®, 400 г.;
- NAN® 3 OPTIPRO®, 800 г.;
- NAN® 4 OPTIPRO®, 400 г.;
- NAN® 4 OPTIPRO®, 800 г.;
- NAN® Кисломолочный 3, 400 г.

Наименование и условия мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием размещены на сайте <http://nestlebaby.ru/nan3promo/>.

4. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов: с 01 июля 2018 г. по 31 марта 2019 г.

4.1. Стать участником Мероприятия (период регистрации кодов) можно в период:

- 1 этап - с 01 июля 2018 г. по 30 ноября 2018 г. включительно;
- 2 этап – с 01 декабря 2018 г. по 28 февраля 2019 г. включительно.

4.2. Период определения победителей:

- 1 этап с 01 сентября 2018 г. по 01 декабря 2018 г.
- 2 этап с 01 декабря 2018 г. по 01 марта 2019 г.

4.3. Общий период выдачи призов:

- 1 этап с 01 сентября 2018 г. по 31 декабря 2018 г.
- 2 этап с 01 декабря 2018 г. по 31 марта 2019 г.

5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):

Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив»/ООО «Интенсив» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр. 3.

Почтовый адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр. 3, офис 213

ИНН/КПП 7710633064/772201001

Банковские реквизиты:

Р/с 40702810220110000076

в «МТС-БАНК» (ПАО)

К/с 3010181060000000232, БИК 044525232

6. Наименование Технического оператора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, и идентификационного номера налогоплательщика):

Общество с ограниченной ответственностью «Промо Диджитл» (далее – Оператор).

Юридический адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной пер., д.4

Почтовый адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной пер., д.4

ИНН 7704720576, ОГРН 1097746046364

Оператор Мероприятия действует в интересах и по заданию ООО «Нестле Россия».

Функции Оператора Мероприятия:

- техническая поддержка работы Сайта Мероприятия;
- настройка алгоритма для определения победителей, получающих Гарантированные подарки 1, 2, 3 уровня, и распределения Гарантированных подарков среди победителей;
- вручение Гарантированных подарков 1, 2 и 3 уровня в соответствии с п. 10.1. настоящих Условий.

7. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:

Информирование участников мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в глобальной сети Интернет по адресу <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo/> и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

7. Права и обязанности участников Мероприятия:

7.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели продукцию, выпускаемую под товарным знаком «NAN®3», участвующую в Мероприятии.

7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Мероприятии и право на получение призов.

7.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

7.4. В случае получения права на подарок и/или приз участник обязан сообщить представителям Организатора и Оператора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения подарка/приза Мероприятия, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения подарка/приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного подарка/приза.

7.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

7.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления подарков и призов в соответствии с условиями Мероприятия.

7.7. Участник стимулирующего мероприятия обязуется приобретать товар, участвующий в стимулирующем мероприятии, непосредственно для личного пользования.

7.8. В случае признания Участника Победителем, он обязуется предоставить Организатору чек на покупку товара, участвующего в стимулирующем мероприятии.

7.9. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими условиями.

8. Права и обязанности Организатора Мероприятия:

8.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

8.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления подарков и призов, права на получение которых возникли у Участников Мероприятия до момента приостановки или досрочного прекращения проведения Мероприятия, и совершения других необходимых действий.

8.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

8.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Технического оператора Мероприятия и ООО «Нестле Россия», аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

8.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

8.6. При передаче приза Организатор Мероприятия выступает в отношении победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

В случае невозможности удержать налог на доходы физических лиц Организатор проинформирует об этом победителя, который самостоятельно уплатит налог с полученного приза, предусмотренный действующим законодательством РФ.

8.7. Организатор при определении победителей и обладателей призов не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Мероприятии.

9. Порядок проведения Мероприятия и определения победителей, получающих подарки и призы:

9.1. Для принятия участия в 1-м этапе Мероприятия необходимо (порядок направления заявки на участие в мероприятии):

9.1.1. В период с 01 июля 2018 г. по 30 ноября 2018 г. (включительно) совершить покупку детской молочной смеси под товарным знаком «NAN» в специальной промо-упаковке, участвующей в Мероприятии.

9.1.2. Найти промо-код, расположенный внутри промо-упаковки детской молочной смеси под товарным знаком «NAN», участвующей в Мероприятии.

9.1.3. В любой день в период с 01 июля 2018 г. по 30 ноября 2018 г. (включительно) на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo> ввести в специальном окне промо-код (далее – Промо-код*) с упаковки детской молочной NAN® 3, NAN® 4 и NAN® Кисломолочный 3. Далее Участнику будет предложено авторизоваться на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo> для получения приза, а в случае, если он еще не зарегистрирован – пройти регистрацию, заполнив следующие поля:

- Фамилия
- Имя
- Дата рождения
- Город
- Мобильный телефон
- Email

Поставить галочку в поле «я прочитал правила акции и даю согласие на обработку персональных данных»

** Промо-коды не повторяются, и один Промо-код не может быть использован для участия в Мероприятии более одного раза. Все Промо-коды проходят проверку. При введении некорректного Промо-кода более 5-ти (пяти) раз подряд участник теряет право на участие в Мероприятии на срок 24 часа с момента введения последнего некорректного Промо-кода. Если по истечении срока блокировки Участник вводит еще 5 (пять) некорректных Промо-кодов подряд, то он блокируется еще на 24 часа. Если по истечении второй блокировки Участник вводит еще 5 (пять) некорректных Промо-кодов подряд, то он блокируется до конца Мероприятия. Последовательность введения некорректных Промо-кодов может быть нарушена только вводом корректного Промо-кода внутри каждой блокировки (т.е. максимально допустимое введение некорректных Промо-кодов подряд – 4 раза, на пятый раз Участник блокируется в соответствии с настоящими Условиями).*

Один Участник может зарегистрировать не более 8 (Восьми) Промо-кодов в сутки и не более 28 (Двадцати восьми) Промо-кодов за весь период Мероприятия.

9.1.4. Выбрать получение Гарантированного подарка 1 (первого) уровня, либо накопить Промо-коды для получения Гарантированных подарков 2 (второго) и/или 3 (третьего) уровня, в соответствии с алгоритмом, прописанном в п. 9.6.2. настоящих Условий. Для этого Участник должен поставить галочку в одном из специальных полей:

- Получить Гарантированный подарок 1 (первого) уровня сейчас;
- Копить на Гарантированный подарок 2 (второго) и/или 3 (третьего) уровня.

Выбор опции «Получение Гарантированного подарка» возможен в период с 01 сентября 2018 г. по 30 ноября 2018 г. Участникам, зарегистрировавшим Промо-коды до начала периода распределения призов (а именно в период с 01 июля 2018 г. по 31 августа 2018 г.) для этого необходимо в период распределения призов 1 этапа Мероприятия в личном кабинете на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo> нажать кнопку «Получить приз».

9.1.5. Сохранить чек на покупку товара и упаковку товара с Промо-кодом до окончания Мероприятия.

9.1.6. Для участия в розыгрыше Главного приза Участникам необходимо в период с 01 сентября 2018 г. по 30 ноября 2018 г. поделиться в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Твиттер, Одноклассники) информацией о Мероприятии, разместив ссылку на «репост» в Личном кабинете, для чего скопировать ссылку из адресной строки браузера и вставить в специальное поле в Личном кабинете. Страница в социальной сети должна быть персональной и с открытым доступом. Информация о Мероприятии должна сохраняться на странице до окончания Мероприятия. Участники, не разместившие ссылку на «репост» в период с 01 сентября 2018 г. до 30 ноября 2018 г. в розыгрыше Главных призов не участвуют.

9.1.7. При совершении участником действий, указанных в п.п. 9.1.1. – 9.1.5 участник Мероприятия приобретает право на получение подарков, а при совершении всех действий, указанных в п.п. 9.1.1. – 9.1.6 настоящих Условий участник приобретает право на участие в розыгрыше Главного приза в соответствии с условиями Мероприятия.

9.2. Для принятия участия во 2-м этапе Мероприятия необходимо (порядок направления заявки на участие в мероприятии):

9.2.1. В период с 01 декабря 2018 г. по 28 февраля 2019 г. (включительно) совершить покупку детской молочной смеси под товарным знаком NAN® 3, NAN® 4 и NAN® Кисломолочный 3 в специальной промо-упаковке, участвующей в Мероприятии.

9.2.2. Найти промо-код, расположенный внутри промо-упаковки детской молочной смеси под товарным знаком «NAN®3», участвующей в Мероприятии.

9.2.3. В любой день в период с 01 декабря 2018 г. по 28 февраля 2019 г. (включительно) на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo> ввести в специальном окне промо-код (далее – Промо-код*) с упаковки детской молочной смеси NAN® 3, NAN® 4 и NAN® Кисломолочный 3. Далее Участнику будет предложено авторизоваться на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo> для получения приза, а в случае, если он еще не зарегистрирован – пройти регистрацию, заполнив следующие поля:

- Фамилия
- Имя
- Дата рождения
- Город
- Мобильный телефон

- Email

Поставить галочку в поле «я прочитал правила акции и даю согласие на обработку персональных данных»

** Промо-коды не повторяются, и один Промо-код не может быть использован для участия в Мероприятии более одного раза. Все Промо-коды проходят проверку. При введении некорректного Промо-кода более 5-ти (пяти) раз подряд участник теряет право на участие в Мероприятии на срок 24 часа с момента введения последнего некорректного Промо-кода. Если по истечении срока блокировки Участник вводит еще 5 (пять) некорректных Промо-кодов подряд, то он блокируется еще на 24 часа. Если по истечении второй блокировки Участник вводит еще 5 (пять) некорректных Промо-кодов подряд, то он блокируется до конца Мероприятия. Последовательность введения некорректных Промо-кодов может быть нарушена только вводом корректного Промо-кода внутри каждой блокировки (т.е. максимально допустимое введение некорректных Промо-кодов подряд – 4 раза, на пятый раз Участник блокируется в соответствии с настоящими Условиями).*

Один Участник может зарегистрировать не более не более 10 (Десяти) Промо-кодов за 2 этап Мероприятия

9.2.4. Сохранить чек на покупку товара и упаковку товара с Промо-кодом до окончания Мероприятия.

9.3. В процессе определения участников, претендующих на получение подарка/приза, Организатор вправе направить участнику Мероприятия смс-сообщение с кодом, который участник должен ввести в специальное поле в Личном кабинете. Если участник не вводит код, полученный в смс-сообщении, в течение 24 часов, он теряет право на получение подарка/приза.

9.4. При совершении участником действий, указанных в п.п. 9.2.1. – 9.2.4 участник Мероприятия приобретает право на получение Гарантированного подарка 1 (первого) уровня в рамках 2 этапа Мероприятия.

9.5. Призовой фонд Мероприятия:

9.5.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора Мероприятия и используется исключительно на предоставление подарков и призов победителям Мероприятия.

9.5.2. Призовой фонд 1 этапа Мероприятия состоит из:

1. Гарантированный подарок 1 уровня:

Подарок № 1 – электронный код на скидку в размере 35 % на продукцию в издательстве Clever, в количестве 3 983 (Три тысячи девятьсот восемьдесят три) штуки;

Подарок № 2 - 100 (Сто) рублей на мобильный телефон, в количестве 7 553 (семь тысяч пятьсот пятьдесят три) штуки;

Подарок № 3 - электронный код на скидку в размере 30 % в интернет-магазин Philips, в количестве 4 584 (Четыре тысячи пятьсот восемьдесят четыре) штуки;

Подарок № 4 - электронный сертификат Itunes/App Store, номиналом 300 (триста) рублей, в количестве 1 183 (Одна тысяча сто восемьдесят три) штуки;

2. Гарантированный подарок 2 уровня:

Подарок № 5 - электронный сертификат LEGO или электронный сертификат «Giftery» из следующего списка: «Детский Мир», «Дочки-Сыночки», «Кораблик», номиналом 500 (Пятьсот) рублей в количестве 1 512 (Одна тысяча пятьсот двенадцать) штук.

3. Гарантированный подарок 3 уровня:

Подарок № 6 - электронный сертификат CROCS или электронный сертификат «Giftery» из следующего списка: OZON.RU, Спортмастер, номиналом 1 500 (Одна тысяча пятьсот) в количестве 1 779 (Одна тысяча семьсот семьдесят девять) штук;

4. Главный приз – Полис добровольного медицинского страхования (ДМС) на годовое обслуживание, стоимостью 100 000,00 (Сто тысяч) рублей либо медицинское обслуживание стоимостью 100 000,00 (Сто тысяч) рублей и денежная

составляющая в размере 51 692,00 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рублей, которые являются единым Призом. Выплата денежной составляющей отдельно от Главного приза не производится.

Количество Главных призов - 13 (Тринадцать) штук.

	Общее количество, шт.	Максимальное количество на одного участника, шт.	Период розыгрыша	Максимальное количество на период, шт.
Подарок № 1	3 983	Не ограничено	1 день	Не ограничено
Подарок № 2	7553	14		83
Подарок № 3	4 584	Не ограничено		Не ограничено
Подарок № 4	1 183	3		13
Подарок № 5	1 512	2		Не ограничено
Подарок № 6	1 779	1		Не ограничено
Главный приз	13	1	1 неделя	1

Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

9.5.3. Призовой фонд 2 этапа Мероприятия состоит из:

1. Гарантированный подарок 1 уровня:

Подарок № 7 – электронный код на скидку в размере 35 % на продукцию в издательстве Clever, в количестве 4 647(Четыре тысячи шестьсот сорок семь) штука;

Подарок № 8 - электронный код на скидку в размере 30 % в интернет-магазин Philips, в количестве 5 561 (Пять тысяч пятьсот шестьдесят одна) штука;

	Общее количество, шт.	Максимальное количество на одного участника, шт.	Период розыгрыша	Максимальное количество на период, шт.
Подарок № 7	4 647	Не ограничено	1 день	Не ограничено
Подарок № 8	5 561	Не ограничено		Не ограничено

2. Гарантированный подарок 2 уровня – электронный сертификат «Giftery» из следующего списка: «Детский Мир», «Дочки-Сыночки», «Кораблик», номиналом 500 (Пятьсот) рублей в количестве 1014 штук (Одна тысяча четырнадцать) штук

9.5.4. Характеристики призов определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Мероприятия, выигравшего приз(ы).

9.6. Порядок определения победителей, получающих подарки, и проведения розыгрыша Главного приза:

9.6.1. Определение Победителей, получающих Гарантированный подарок 1 этапа Мероприятия, производится Техническим оператором Мероприятия:

После регистрации Промо-кода Участнику предлагается на выбор:

- Получить Гарантированный подарок 1 уровня сейчас;

- Копить на Гарантированный подарок 2 (второго) и/или 3 (третьего) уровня путем регистрации достаточного количества Промо-кодов.

Если Участник выбирает получение Гарантированного подарка 1 уровня, то он получает один из Гарантированных подарков, указанных в подпункте 1 п. 9.5.2 настоящих Правил, который определяется следующим образом:

9.6.1.1. В течение всего периода определения победителей 1 этапа Мероприятия каждому Промо-коду, зарегистрированному Участником, выбравшему получение Гарантированного подарка 1 уровня, присваивается порядковый номер регистрации в хронологической последовательности регистрации Промо-кодов всеми Участниками Мероприятия, выбравшими получение Гарантированного подарка 1 уровня, либо активации Промо-кодов для получения Гарантированного подарка 1 уровня Участниками, ранее выбравшими опцию «Копить на Гарантированный подарок 2 (второго) и 3 (третьего) уровня». Промо-кодам, которые были зарегистрированы участниками до начала периода определения победителей 1 этапа Мероприятия (а именно, в период с 01 июля 2018 г. по 31 августа 2018 г.), порядковые номера присваиваются в момент нажатия участником в личном кабинете на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo> кнопки «Получить приз».

9.6.1.2. В зависимости от порядкового номера, присвоенного Промо-коду, зарегистрированному Участником Мероприятия, данному Участнику распределяется следующий Гарантированный подарок 1 уровня:

Алгоритм распределения призов 1 уровня Первый этап

Порядковый номер участника	Гарантированный подарок
Все четные номера (за исключением номеров, дающих право на получение Подарка № 2, Подарка № 4)	Подарок № 1: электронный код на скидку в размере 35 % на продукцию издательства Clever
Номера, частное деления на 2 (с округлением в большую сторону) которых кратно значению S1, определяемому по формуле: $S1 = P / (83 + R1)$, без учета номеров кратных значению S2. Значение S1 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 3, S1 присваивается значение 3. Новое значение S1 определяется ежедневно и применяется только к Участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.	Подарок № 2: 100 (Сто) рублей на мобильный телефон
Все нечетные номера (за исключением номеров, дающих право на получение Подарка № 2, Подарка № 4)	Подарок № 3: электронный код на скидку в размере 30 % в интернет-магазин Philips
Номера, кратные значению S2, определяемому по формуле: $S2 = P / (13 + R2)$ Значение S2 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S1 присваивается значение 1 Новое значение S2 определяется ежедневно и применяется только к Участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.	Подарок № 4: электронный сертификат iTunes/App Store, номиналом 300 (триста) рублей

После распределения в рамках определенного дня проведения Мероприятия Максимального количества соответствующего вида подарков (Подарков № 2, Подарков № 4), подлежащего распределению в рамках каждого дня

проведения Мероприятия, достижения установленного лимита по совокупному количеству распределенных участнику подарков (Подарков № 2, Подарков № 4) или в случае если в результате получения подарка № 2 и № 4 стоимость полученных участником в рамках Мероприятия подарков превысит Максимальную общую стоимость подарков, указанную в п.9.6.7. настоящих Условий, присвоение Промо-коду, зарегистрированному данным Участником, номеров, кратных значениям S1 или S2, не дает ему право на получение Подарков № 2, Подарков № 4. В этом случае данному Участнику распределяется Подарок № 1 или № 3 согласно указанному выше алгоритму.

P - среднее арифметическое количества участников, получивших призы первого уровня, за 5 дней, предшествующих дате регистрации Промо-кода Участником. Значение P подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

Первые 5 (пять) дней 1 этапа Мероприятия значение P приравнивается:

- 01.09.2018 значение P = 323
- 02.09.2018 значение P = 296
- 03.09.2018 значение P = 255
- 04.09.2018 значение P = 228
- 05.09.2018 значение P = 202

R1 - остаток Подарков № 2, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 2, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 83 подарка.

R2 - остаток Подарков № 4, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 4, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 13 подарков.

Количество Подарков № 2, Подарков № 4, распределяемых Участникам в рамках каждого дня проведения Мероприятия, ограничено и составляет:

Подарок	Плановое количество подарков, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия	Максимальное количество подарков, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия
Подарок № 2	83	83+R1
Подарок № 4	13	13+ R2

После получения Гарантированного подарка 1 уровня зарегистрированный и использованный Промо-код не может участвовать в накоплении Промо-кодов на Гарантированный подарок 2 (второго) и 3 (третьего) уровня.

9.6.2. Определение Победителей, получающих Гарантированный подарок 2 (второго) и 3 (третьего) уровня, производится Техническим оператором Мероприятия:

Для получения Гарантированного подарка 2 (второго) уровня Участнику необходимо зарегистрировать достаточное количество Промо-кодов в одной из следующих комбинаций:

	Количество зарегистрированных промо-кодов с большой упаковки детской смеси NAN® 3, NAN® 4, объемом 800 г.	Количество зарегистрированных промо-кодов с маленькой упаковки детской смеси NAN® 3, NAN® 4 и NAN® Кисломолочный 3, объемом 400 г
--	---	---

Комбинация 1	2	0
Комбинация 2	1	2
Комбинация 3	0	4

Для получения Гарантированного подарка 3 (третьего) уровня Участнику необходимо зарегистрировать достаточное количество Промо-кодов в одной из следующих комбинаций:

	Количество зарегистрированных промо-кодов с большой упаковки детской смеси NAN® 3 , NAN® 4, объемом 800 г.	Количество зарегистрированных промо-кодов с маленькой упаковки детской смеси NAN® 3 , NAN® 4 и NAN® Кисломолочный 3, объемом 400 г
Комбинация 1	4	0
Комбинация 2	3	2
Комбинация 3	2	4
Комбинация 4	1	6
Комбинация 5	0	8

После регистрации достаточного количества Промо-кодов для получения Гарантированного подарка 2 (второго) и/или 3 (третьего) уровня Участнику предлагается пройти по ссылке и выбрать один из подарков, указанных в подпунктах 2 и/или 3 п. 9.5.2 соответственно.

До 30 ноября 2018 г. (включительно) Участник, выбравший накопление Промо-кодов для получения Гарантированного подарка 2 (второго) и 3 (третьего) уровня, но не успевший зарегистрировать достаточное количество Промо-кодов для получения подарка, может активировать свои Промо-коды в личном кабинете для получения Гарантированного подарка 1 уровня.

В случае если в результате получения подарка 2 или 3 уровня общая стоимость полученных участником в рамках Мероприятия подарков превысит Максимальную общую стоимость подарков, указанную в п.9.6.7. настоящих Условий, Участник не имеет права на выбор подарка 2 или 3 уровня. При этом Участник вправе активировать свои Промо-коды в личном кабинете для получения Гарантированного подарка 1 уровня. Организатор оставляет за собой право заменить один Гарантированный подарок каждого из уровней на другой Гарантированный подарок того же уровня.

9.6.3. Определение Победителя, получающего Главный приз, производится Организатором Мероприятия на основании сведений, предоставленных Техническим Оператором, об Участниках, выполнивших необходимые условия и имеющих право участвовать в розыгрыше Главного приза:

9.6.3.1. Розыгрыш Главного приза, указанного в подпункте 3 п. 9.5.2. проводится в следующем порядке:

Розыгрыш Главного приза проводится еженедельно согласно графику розыгрышей в период с 09 сентября 2018 г. по 01 декабря 2018 г. (включительно) среди Участников, выполнивших условия п. 9.1.5. – 9.1.6. Всего будет произведено 13 еженедельных розыгрышей, в каждом из которых будет разыграно по 1 призу.

График розыгрышей Главного приза:

№ розыгрыша	В розыгрыше участвуют коды участников, разместивших информацию о Мероприятии согласно п. 9.1.6 в период (при условии выполнения данными участниками всех действий, предусмотренных п.9.1.1.-9.1.5)	Дата розыгрыша
Розыгрыш 1	01.09.2018 – 08.09.2018	09.09.2018
Розыгрыш 2	09.09.2018 – 15.09.2018	16.09.2018
Розыгрыш 3	16.09.2018 – 22.09.2018	23.09.2018
Розыгрыш 4	23.09.2018 – 29.09.2018	30.09.2018
Розыгрыш 5	30.09.2018 – 06.10.2018	07.10.2018
Розыгрыш 6	07.10.2018 – 13.10.2018	14.10.2018
Розыгрыш 7	14.10.2018 – 20.10.2018	21.10.2018
Розыгрыш 8	21.10.2018 – 27.10.2018	28.10.2018
Розыгрыш 9	28.10.2018 – 03.11.2018	04.11.2018
Розыгрыш 10	04.11.2018 – 10.11.2018	11.11.2018
Розыгрыш 11	11.11.2018 – 17.11.2018	18.11.2018
Розыгрыш 12	18.11.2018 – 24.11.2018	25.11.2018
Розыгрыш 13	25.11.2018 – 30.11.2018	01.12.2018

9.6.3.2. Для проведения еженедельного розыгрыша Организатором формируется Тиражная комиссия, состоящая из не менее 3 (трех) членов, в функции которой входит:

- проведение розыгрыша призового фонда Мероприятия;
- подтверждение результатов проведения розыгрыша путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов проведения розыгрыша.

9.6.3.3. В день проведения розыгрыша Технический оператор делает выгрузку базы данных с уникальными 6-ти значными ID номерами Участников, выполнивших все действия, предусмотренные пп. 9.1.1.-9.1.6 настоящих Условий, и передает базу данных Организатору.

9.6.3.4. Организатор Мероприятия распечатывает на отдельных бумажных носителях – карточках цифры от 0 до 9-ти. Карточки с числами помещаются в специальный контейнер, не оснащенный механизмом прокручивания.

9.6.3.5. Один из членов тиражной комиссии методом случайной выборки достанет из контейнера 1 (Одну) карточку с цифрой, затем цифра помещается обратно в контейнер. Уникальные ID номера, последняя цифра которых совпала с цифрой на вытянутой карточке, остаются в базе данных, остальные исключаются. Далее один из членов тиражной комиссии методом случайной выборки достанет из контейнера 1 (Одну) карточку с цифрой, затем цифра помещается обратно в контейнер. Уникальные ID номера, предпоследняя цифра которых совпала с цифрой на вытянутой карточке, остаются в базе данных, остальные исключаются.

Указанная процедура повторяется для определения 5-ой, 4-ой, 3-ей и т.д. цифр номера ID Участников до тех пор, пока не останется 1 уникальный ID-номер. Участник-обладатель указанного уникального ID-номера становится победителем Мероприятия в данном розыгрыше.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем розыгрыше.

В случае если на день проведения розыгрыша, в розыгрыше принимают участие менее 100 Участников, розыгрыш проводится на усмотрение Организатора или ID номера указанных Участников суммируются с ID номерами

Участников, которые принимают участие в следующем розыгрыше с проведением розыгрыша по вышеописанной процедуре.

9.6.4. Определение Победителей, получающих Гарантированный подарок 2 этапа Мероприятия, производится Техническим оператором Мероприятия:

Гарантированный подарок получает каждый участник, выполнивший требования, перечисленные в п. 9.2. настоящих Условий. Количество Гарантированных подарков ограничено.

Гарантированные подарки 1 уровня 2 этапа Мероприятия распределяются следующим образом:

9.6.4.1. В течение всего периода регистрации Промо-кодов каждому Промо-коду, зарегистрированному Участником, присваивается порядковый номер регистрации в хронологической последовательности регистрации Промо-кодов всеми Участниками 2 этапа Мероприятия.

9.6.4.2. В зависимости от порядкового номера, присвоенного Промо-коду, зарегистрированному Участником Мероприятия, данному Участнику распределяется следующий Гарантированный подарок 1 уровня:

Алгоритм распределения призов 1 уровня Второго этапа Мероприятия:

Порядковый номер Участника	Гарантированный подарок
Все нечетные номера	Подарок № 7: электронный код на скидку в размере 35 % на продукцию издательства Clever
Все четные номера	Подарок № 8: электронный код на скидку в размере 30 % в интернет-магазин Philips

9.6.4.3. Для получения Гарантированного подарка 2 (второго) уровня Второго этапа Мероприятия Участнику необходимо зарегистрировать достаточное количество Промо-кодов в одной из следующих комбинаций:

	Количество зарегистрированных промо-кодов с большой упаковки детской смеси NAN® 3 , NAN® 4 , объемом 800 г.	Количество зарегистрированных промо-кодов с маленькой упаковки детской смеси NAN® 3 , NAN® 4 и NAN® Кисломолочный 3, объемом 400 г
Комбинация 1	2	0
Комбинация 2	1	2
Комбинация 3	0	4

9.6.5. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия до начала такого розыгрыша.

9.6.6. Результаты розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия можно узнать на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo> в течение 24 часов со дня проведения такого розыгрыша.

9.6.7. За весь срок проведения мероприятия один участник может получить:

- не более 14 (Четырнадцати) Гарантированных подарков 1 уровня 1 этапа Мероприятия, указанных в подпункте 1 п. 9.5.2.;
- не более 2 (Двух) Гарантированных подарков 2 уровня, указанных в подпункте 2 п. 9.5.2.;
- не более 1(Одного) Гарантированных подарков 3 уровня, указанных в подпункте 3 п. 9.5.2.;
- не более 1 (Одного) Главного приза, указанного в подпункте 4 п. 9.5.2.
- не более 10 (Десяти) Гарантированных подарков 1 и 2 уровня 2 этапа Мероприятия, указанных в подпункте 1 п. 9.5.3.;

Максимальная общая стоимость полученных Участником Гарантированных подарков не может превышать 4000 (Четыре тысячи) рублей.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

10.1. Гарантированные подарки № 1, 3, 4, 5, 6 1 этапа Мероприятия вручаются Победителям Оператором Мероприятия в период с 01 сентября 2018 г. по 31 декабря 2018 г. в следующем порядке:

- электронный сертификат iTunes/App Store вручается путем отправки электронного кода сертификата на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo>

- электронный код в издательство Clever на скидку вручается путем отправки электронного кода и ссылки на сайт для его активации на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo>

- электронный код Philips на скидку вручается путем отправки электронного кода и ссылки на сайт для его активации на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo>

- электронный сертификат LEGO и электронный сертификат «Giftery» из следующего списка: «Детский Мир», «Дочки-Сыночки», «Кораблик», номиналом 500 (Пятьсот) вручается путем отправки электронного кода сертификата на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo>

- электронный сертификат CROCS и электронный сертификат «Giftery» из следующего списка: OZON.RU, Спортмастер, CROCS, номиналом 1 500 (Одна тысяча пятьсот) вручается путем отправки электронного кода сертификата на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo>

10.2. Гарантированный подарок – 100 рублей на мобильный телефон вручается Организатором Мероприятия путем перечисления на мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo> в период с 01 сентября 2018 г. по 01 декабря 2018 г.

10.3. Главный приз вручается Организатором Мероприятия Победителям в период с 01 ноября 2018 г. по 31 декабря 2018 г. в офисе Организатора по адресу: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр.3, офис 213, либо доставляются курьерской службой по адресу, указанному победителем, по выбору победителя.

10.3.1. Организатор Мероприятия имеет право в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с даты публикации результатов проведения Мероприятия связаться с обладателем Главного приза по электронному адресу, указанному при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo>, для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения приза, в том числе:

- Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

- Фактический адрес проживания.

- Контактный телефон.
- Адрес для доставки Главного приза.
- Письменное согласие на обработку персональных данных участника.
- Свидетельство ИНН (при наличии)

Каждый Победитель-обладатель Главного приза обязан в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты запроса сведений, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу nan@in10sive.ru все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 10.3.1. настоящих Условий.

В случае неполучения от участника, признанного обладателем Главного приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 10.3.1 настоящих Условий приз считается не востребованным участником.

10.4. Гарантированные подарки 1 и 2 уровней 2 этапа Мероприятия вручаются Победителям Оператором Мероприятия в период с 01 декабря 2018 г. по 28 февраля 2019 г. в следующем порядке:

- электронный код в издательство Clever на скидку вручается путем отправки электронного кода и ссылки на сайт для его активации на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo>
- электронный код Philips на скидку вручается путем отправки электронного кода и ссылки на сайт для его активации на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo>
- электронный сертификат «Giftery» из следующего списка: «Детский Мир», «Дочки-Сыночки», «Кораблик», номиналом 500 (Пятьсот) вручается путем отправки электронного кода и ссылки на сайт для его активации на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo>

10.5. Участники проводимого Мероприятия, в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.6. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи участнику подарка/приза.

10.7. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия чеки на покупку товара и упаковки товара с Промо-кодами, зарегистрированными участником согласно п. 9.1.3. настоящих Условий. Оригиналы чеков на покупку товара и упаковки товара с Промо-кодом должны быть отправлены участником по почте на адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр.3 или в электронном виде на адрес nan@in10sive.ru, в течение 7-ми дней с даты запроса Организатором. Организатор Мероприятия вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза, при условии предоставления участника согласия на обработку персональных данных участника.

11. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:

11.1. Невостребованные призы 1 этапа Мероприятия хранятся у Организатора до 31 декабря 2018 г. (включительно).

После 31 декабря 2018 г. приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

11.2. Невостребованные призы 2 этапа Мероприятия хранятся у Организатора до 31 марта 2019 г. (включительно).

После 31 марта 2019 г. приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

12. Согласие участника Мероприятия при получении приза на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором, Техническим оператором Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:

12.1. Принимая участие в Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, участник подтверждает свое согласие на обработку Техническим оператором, Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, а также согласие на передачу персональных ООО «Нестле Россия» и другим партнерским, аффилированным и ассоциированным с Организатором, и ООО «Нестле Россия» организациям.

12.2. Участник вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в разделе «Обратная Связь» на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo> в случае возникновения такой необходимости.

12.3. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) победителя мероприятия.

12.4. В рамках проведения Мероприятия сбор и первичная обработка персональных данных (за исключением персональных данных победителей, собираемых и обрабатываемых непосредственно Организатором в соответствии с п.10.3.1. настоящих Условий) осуществляется Техническим оператором с последующей передачей Организатору. Цель сбора и обработки персональных данных участников Техническим оператором – проведение Мероприятия, распределение и вручение подарков.

Организатором осуществляется использование и обработка персональных данных Участников в следующих целях:

- возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше;
- исчисления, удержания и уплаты налога на доходы физических лиц и предоставления сведений в налоговые органы в рамках выполнения функций налогового агента.

12.5. Организатор передает персональные данные Участников ООО «Нестле Россия» для хранения и использования в следующих целях:

- сбора информации о потребителях продукции Nestle, мнения потребителей о продукции Nestle, в частности о ее качестве;
- распространения информации о продукции Nestle;
- информирования участников о продукции Nestle, а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых ООО «Нестле Россия».

12.6. Участник Мероприятия, сообщивший Организатору и Техническому оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

12.7. Организатор, Технический оператор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона в течение 5 (Пяти) лет с даты окончания Мероприятия.

12.8. Участники дают согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или уполномоченными им лицами (включая, но не ограничиваясь, в том числе Техническим оператором и ООО «Нестле Россия» и уполномоченными им третьими лицами) фото- и видео - съемки в отношении себя как участника Мероприятия в связи с получением призов. Участники предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам (включая, но не ограничиваясь, в том числе ООО «Нестле Россия» и уполномоченными им третьими лицами) право использования созданных фото- и видео- записей со своим изображением, без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование и без ограничения по срокам, территории и способам использования, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом обнародования и анонимного использования указанных фото- и видео- записей, а также их использование третьими лицами.

13. Дополнительные условия:

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

13.3. Организатор и Технический оператор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Мероприятии; за работу платежной системы и/или операторов сотовой связи при переводе денежных средств на счета мобильных телефонов участников; за неознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Мероприятия по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

13.4. Организатор и Технический оператор не несут ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

13.5. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nan3promo> не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.