

Условия стимулирующего мероприятия

1. Наименование стимулирующего мероприятия: Национальная промо-программа «Nestogen 3. Маленькая улыбка – большое счастье» (далее – Мероприятие).

2. Территория проведения: территория Российской Федерации.

3. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:

Товаром, на стимулирование реализации которого направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является детское молочко, выпускаемое под товарным знаком «Nestogen» в форматах:

- Nestogen 3, 350 г.;
- Nestogen 3, 700 г.;
- Nestogen 4, 350 г.;
- Nestogen 4, 700 г.

Наименование и условия мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием размещены на сайте www.nestlebaby.ru/nestogen3promo в глобальной сети Интернет.

4. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов: с 01 июня 2018 г. по 31 декабря 2018 г.

4.1. Стать участником Мероприятия (период регистрации кодов) можно в период с 01 июня 2018 г. по 30 ноября 2018 г. включительно.

4.2. Период определения победителей: с 01 июня 2018 г. по 01 декабря 2018 г.

4.3. Общий период выдачи призов: с 01 июня 2018 г. по 31 декабря 2018 г.

5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):

Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив»/ООО «Интенсив» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр. 3.

Почтовый адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр. 3, офис 213

ИНН/КПП 7710633064/772201001

Банковские реквизиты:

Р/с 40702810220110000076

в «МТС-БАНК» (ПАО)

К/с 3010181060000000232, БИК 044525232

6. Наименование Технического оператора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, и идентификационного номера налогоплательщика):

Общество с ограниченной ответственностью «Промо Диджитл» (далее – Оператор).

Юридический адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной пер., д.4

Почтовый адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной пер., д.4

ИНН 7704720576, ОГРН 1097746046364

Оператор Мероприятия действует в интересах и по заданию ООО «Нестле Россия». Функции Оператора Мероприятия:

- техническая поддержка работы Сайта Мероприятия;
- настройка алгоритма для определения победителей, получающих Гарантированные подарки и Большие подарки, и распределения данных подарков среди победителей;
- вручение подарков в соответствии с п. 10.1. настоящих Условий.

7. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:

Информирование участников мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в глобальной сети Интернет по адресу www.nestlebaby.ru/nestogen3promo и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

7. Права и обязанности участников Мероприятия:

7.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

7.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Мероприятии и право на получение призов.

7.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

7.4. В случае получения права на подарок и/или приз участник обязан сообщить представителям Организатора и Оператора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения подарка/приза Мероприятия, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения подарка/приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного подарка/приза.

7.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

7.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления подарков и призов в соответствии с условиями Мероприятия.

7.7. Участник Мероприятия обязуется приобретать товар, участвующий в Мероприятии, непосредственно для личного пользования.

7.8. В случае признания Участника Победителем, он обязуется предоставить Организатору чек на покупку товара, участвующего в Мероприятии.

7.9. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими условиями.

8. Права и обязанности Организатора Мероприятия:

8.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

8.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления подарков и призов, права на получение которых возникли у Участников Мероприятия до момента приостановки или досрочного прекращения проведения Мероприятия, и совершения других необходимых действий.

8.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

8.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Технического оператора Мероприятия и ООО «Нестле Россия», аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

8.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия,

действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

8.6. При передаче приза Организатор Мероприятия выступает в отношении победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

В случае невозможности удержать налог на доходы физических лиц Организатор проинформирует об этом победителя, который самостоятельно уплатит налог с полученного приза, предусмотренный действующим законодательством РФ.

8.7. Организатор при определении победителей и обладателей призов не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Мероприятии.

9. Порядок проведения Мероприятия и определения победителей, получающих подарки и призы:

9.1. Для принятия участия в Мероприятии необходимо (порядок направления заявки на участие в мероприятии):

9.1.1. В период с 01 июня 2018 г. по 30 ноября 2018 г. (включительно) совершить покупку детского молочка под товарным знаком «Nestogen» в специальной промо-упаковке, участвующего в Мероприятии.

9.1.2. Найти промо-код, расположенный внутри промо-упаковки детского молочка под товарным знаком «Nestogen», участвующего в Мероприятии.

9.1.3. В любой день в период с 01 июня 2018 г. по 30 ноября 2018 г. (включительно) на сайте www.nestlebaby.ru/nestogen3promo ввести в специальном окне промо-код (далее – Промо-код*) с упаковки детского молочка «Nestogen». Далее Участнику будет предложено авторизоваться на сайте www.nestlebaby.ru/nestogen3promo для получения приза, а в случае, если он еще не зарегистрирован – пройти регистрацию, заполнив следующие поля:

- Фамилия
- Имя
- Дата рождения
- Регион
- Имя ребенка
- Дата рождения ребенка
- Мобильный телефон
- Email

Поставить галочку в поле «я прочитал правила акции и даю согласие на обработку персональных данных»

** Промо-коды не повторяются, и один Промо-код не может быть использован для участия в Мероприятии более одного раза. Все Промо-коды проходят проверку. При введении некорректного Промо-кода более 5-ти (пяти) раз подряд участник теряет право на участие в Мероприятии на срок 24 часа с момента введения последнего некорректного Промо-кода. Если по истечении срока блокировки Участник вводит еще 5 (пять) некорректных Промо-кодов подряд, то он блокируется еще на 24 часа. Если по истечении второй блокировки Участник вводит еще 5 (пять) некорректных Промо-кодов подряд, то он блокируется до конца Мероприятия. Последовательность введения некорректных Промо-кодов может быть нарушена только вводом корректного Промо-кода внутри каждой блокировки (т.е. максимально допустимое введение некорректных Промо-кодов подряд – 4 раза, на пятый раз Участник блокируется в соответствии с настоящими Условиями).*

Один Участник может зарегистрировать не более 6 (Шести) Промо-кодов в сутки и не более 36 (Тридцать шесть) Промо-кодов за весь период Мероприятия.

9.1.4. Выбрать получение подарка Первого уровня, либо накопить Промо-коды для получения подарка Второго уровня, в соответствии с алгоритмом, прописанном в п. 9.3.2. настоящих Условий. Для этого Участник должен поставить галочку в одном из специальных полей:

- Получить подарок Первого уровня сейчас;
- Копить на подарок Второго уровня.

9.1.5. Для участия в розыгрыше подарка Третьего уровня Участнику необходимо зарегистрировать достаточное количество Промо-кодов в одной из следующих комбинаций:

	Количество зарегистрированных промо-кодов с большой упаковки детского молочка «Nestogen», объемом 700г.	Количество зарегистрированных промо-кодов с маленькой упаковки детского молочка «Nestogen», объемом 350г
Комбинация 1	4	0
Комбинация 2	3	2
Комбинация 3	2	4
Комбинация 4	1	6
Комбинация 5	0	8

Далее, после регистрации Промо-кода необходимо поделиться в социальных сетях информацией о Мероприятии, разместив ссылку на «репост» в Личном кабинете, для чего скопировать ссылку из адресной строки браузера и вставить в специальное поле в Личном кабинете. Страница в социальной сети должна быть персональной и с открытым доступом. Информация о Мероприятии должна сохраняться на странице до окончания Мероприятия.

9.1.6. Для участия в розыгрыше Супер-призов, на промо-сайте в разделе «Генератор настроения» необходимо загрузить фотографию на которой участник Мероприятия и его/ее малыш улыбаются, далее необходимо воспользоваться «Генератором настроения Nestogen» и поделиться полученным результатом в социальных сетях информацией о Мероприятии, разместив ссылку на «репост» в Личном кабинете, для чего скопировать ссылку из адресной строки браузера и вставить в специальное поле в Личном кабинете. Страница в социальной сети должна быть персональной и с открытым доступом. Информация о Мероприятии должна сохраняться на странице до окончания Мероприятия.

9.1.7. Сохранить чек на покупку товара и упаковку товара с Промо-кодом до окончания Мероприятия.

9.1.8. При совершении участником действий, указанных в п.п. 9.1.1. – 9.1.7. участник Мероприятия приобретает право на получение подарков и участие в розыгрыше Супер-приза в соответствии с условиями Мероприятия.

9.1.9. В процессе определения участников, претендующих на получение подарка/приза, Организатор вправе направить участнику Мероприятия смс-сообщение с кодом, который участник должен ввести в специальное поле в Личном кабинете. Если участник не вводит код, полученный в смс-сообщении, в течение 24 часов, он теряет право на получение подарка/приза.

9.1.10. В процессе признания участника Мероприятия обладателем подарка/приза, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить кассовый чек на покупку товара и упаковку товара с Промо-кодом (или их фото) для подтверждения факта покупки товара.

9.2. Призовой фонд Мероприятия:

9.2.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора мероприятия и используется исключительно на предоставление подарков и призов победителям Мероприятия.

9.2.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

1. Подарок Первого уровня:

Подарок № 1- 50 (Пятьдесят) рублей на мобильный телефон в количестве 28 548 (Двадцать восемь тысяч пятьсот сорок восемь) штук;

Подарок № 2 -100 (Сто) рублей на мобильный телефон в количестве 9 297 (Девять тысяч двести девяносто семь) штук;

Подарок № 3 - электронный код для доступа к библиотеке фильмов «Стартовая подписка», на 14 дней.» в электронном магазине телевизионных каналов meogo.ru, в количестве 16 836 (Шестнадцать тысяч восемьсот тридцать шесть) штук;

Подарок № 4 - электронный код для доступа к библиотеке музыки на сервисе Яндекс Музыка на 30 дней, в количестве 9 882 (Девять тысяч восемьсот восемьдесят две) штуки.

2. Подарок Второго уровня:

Подарок № 5 - электронный сертификат «Giftery» номиналом 300 (Триста) рублей, в количестве 6 771 (Шесть тысяч восемьсот семьдесят две) штуки.

Подарок № 6 - электронный сертификат «Giftery» номиналом 500 (Пятьсот) рублей, в количестве 2 379 (Две тысячи пятьсот три) штуки.

Подарок № 7 - электронный сертификат «Giftery» номиналом 1000 (Одна тысяча) рублей, в количестве 915 (девятьсот пятнадцать) штук.

3. Подарок Третьего уровня:

Подарок № 8 – Ученый Щенок «Первые Слова» от Fisher Price или Обучающий Робот Бибо от Fisher-Price в количестве 90 (девяносто) штук.

Денежный эквивалент неденежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

4. Супер приз:

– Смартфон XIAOMI Redmi Note 5A Prime и развивающая игрушка Chicco Говорящий телефон и денежная составляющая, которые являются единым Призом. Выплата денежной составляющей отдельно от Супер-приза не производится.

Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X=(N-4000)*0,35/0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость материальной части Приза (Смартфона).

Количество Супер-призов – 6 (Шесть) штук.

Денежный эквивалент не денежных призов Организатором не выдается, равно как и замена другими призами не производится.

5. Дополнительный подарок:

Дополнительный подарок -100 (Сто) рублей на мобильный телефон в количестве 1 500 (Одна тысяча пятьсот) штук;

9.2.3. Характеристики призов определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Мероприятия, выигравшего приз(ы).

	Общее количество	Период розыгрыша	Максимальное количество на период	Максимальное количество на 1 участника
Подарок № 1	28548	1 день	Не ограничено	Не ограничено
Подарок № 2	10797		59	2
Подарок № 3	16836		92	1
Подарок № 4	9882		54	1
Подарок № 5	6771		37	3
Подарок № 6	2379		13	1
Подарок № 7	915		5	1

Подарок № 8	90	1 месяц	15	1
Супер приз	6		6	1

9.3. Порядок определения победителей, получающих подарки, и проведения розыгрыша Супер-приза:

9.3.1. Определение Победителей, получающих Подарки 1 и 2 уровней, производится Техническим оператором Мероприятия:

После регистрации Промо-кода Участнику предлагается на выбор:

- Получить подарок Первого уровня сейчас;
- Копить на подарок Второго уровня, путем регистрации достаточного количества Промо-кодов.

Если Участник выбирает получение подарка Первого уровня, то он получает один из подарков Первого уровня, указанных в подпункте 1 п. 9.2.2 настоящих Правил, который определяется следующим образом:

9.3.1.1. В течение всего периода регистрации Промо-кодов каждому Промо-коду, зарегистрированному Участником, выбравшему получение подарка Первого уровня, присваивается порядковый номер регистрации в хронологической последовательности регистрации Промо-кодов всеми Участниками Мероприятия, выбравшими получение подарка Первого уровня, либо активации Промо-кодов для получения подарка Первого уровня Участниками, ранее выбравшими опцию «Копить на подарок Второго уровня».

9.3.1.2. В зависимости от порядкового номера, присвоенного Промо-коду, зарегистрированному Участником Мероприятия, данному Участнику распределяется следующий подарок Первого уровня:

Порядковый номер регистрации Промо-кода	подарок Первого уровня
1, все четные номера (за исключением номеров, дающих право на получение Подарка № 2, Подарка № 4)	Подарок № 1: 50 (Пятьдесят) рублей на мобильный телефон
Номера, кратные значению S1, определяемому по формуле: $S1 = P / (59 + R1)$, без учета номеров кратных значению S2. Значение S1 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 3, S1 присваивается значение 3.	Подарок № 2: 100 (Сто) рублей на мобильный телефон
Все нечетные номера (за исключением номеров, дающих право на получение Подарка № 2, Подарка № 4)	Подарок № 3: электронный код для доступа к библиотеке фильмов «Стартовая подписка», на 14 дней.» в электронном магазине телевизионных каналов megogo.ru
Номера, кратные значению S2, определяемому по формуле: $S2 = P / (54 + R2)$ Значение S2 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону	Подарок № 4: электронный код для доступа к библиотеке музыки на сервисе Яндекс Музыка на 30 дней

P - среднее арифметическое количества участников, получивших призы первого уровня, за 5 дней, предшествующих дате регистрации Промо-кода Участником. Значение P подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

Первые 5 (пять) дней Акции значение P приравнивается:

- 01.06.2018 значение P = 1700
- 02.06.2018 значение P = 1000
- 03.06.2018 значение P = 700
- 04.06.2018 значение P = 700
- 05.06.2018 значение P = 600

R1 - остаток Подарков № 2, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 2, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 59 подарков.

R2 - остаток Подарков № 4, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 4, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 54 подарков.

Количество Подарков № 2, Подарков № 4, распределяемых Участникам в рамках каждого дня проведения Мероприятия, ограничено и составляет:

Подарок	Плановое количество подарков, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия	Максимальное количество подарков, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия
Подарок № 2	59	59+R1
Подарок № 4	54	54+ R2

После распределения в рамках определенного дня проведения Мероприятия Максимального количества соответствующего вида Подарков (Подарков № 2, Подарков № 4), подлежащего распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия или достижения установленного лимита по совокупному количеству распределенных участникам подарков (Подарков № 2, Подарков № 4) присвоение Промо-коду, зарегистрированному данным Участником, номеров, кратных значениям S1, S2, не дает ему право на получение Подарка № 2, Подарка № 4. В этом случае Участнику распределяется подарок Первого уровня № 1 или № 3 в соответствии с порядковым номером, присвоенным зарегистрированному Участником коду с упаковки. После получения подарка Первого уровня зарегистрированный и использованный Промо-код не может участвовать в накоплении Промо-кодов на подарок Второго уровня.

9.3.2. Определение Победителей, получающих подарок Второго уровня, производится Техническим оператором Мероприятия:

Для получения подарка Второго уровня Участнику необходимо зарегистрировать достаточное количество Промо-кодов в одной из следующих комбинаций:

	Количество зарегистрированных промо-кодов с большой упаковки детского молочка «Nestogen», объемом 700г.	Количество зарегистрированных промо-кодов с маленькой упаковки
--	---	--

		детского молочка «Nestogen», объемом 350г
Комбинация 1	3	0
Комбинация 2	2	2
Комбинация 3	1	4
Комбинация 4	0	6

После регистрации достаточного количества Промо-кодов для получения подарка Второго уровня Участнику предлагается пройти по ссылке и получить один из подарков Второго уровня, указанных в подпункте 2 п. 9.2.2, который определяется следующим образом:

9.3.2.1. Каждому Участнику, зарегистрировавшему достаточное для получения подарка Второго уровня количество Промо-кодов и выбравшему опцию «Получение подарка Второго уровня», присваивается порядковый номер регистрации в хронологической последовательности регистрации необходимого количества Промо-кодов для получения подарка Второго уровня. Порядковый номер присваивается в момент нажатия на кнопку «Получение подарка Второго уровня».

9.3.2.2. В зависимости от порядкового номера, присвоенного Участнику Мероприятия, данному Участнику распределяется следующий подарок Второго уровня:

Порядковый номер регистрации Участника	Подарок Второго уровня
Все номера, за исключением номеров, дающих право на получение Подарков № 6 и № 7, до момента распределения общего количества Подарков № 5 (6771 шт.)	Подарок № 5: электронный сертификат «Giftery» номиналом 300 (Триста) рублей
Номера, кратные значению S3, определяемому по формуле: $S3 = P / (13 + R3)$, без учета номеров кратных значению S4 Значение S3 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону	Подарок № 6: электронный сертификат «Giftery» номиналом 500 (Пятьсот) рублей
Номера, кратные значению S4, определяемому по формуле: $S4 = P / (5 + R4)$ Значение S4 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону	Подарок № 7: электронный сертификат «Giftery» номиналом 1000 (Одна тысяча) рублей

P - среднее арифметическое количества участников, получивших призы первого уровня, за 5 дней, предшествующих дате регистрации Кода с упаковки Участником. Значение P подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

- 01.06.2018 значение P = 100
- 02.06.2018 значение P = 70
- 03.06.2018 значение P = 60
- 04.06.2018 значение P = 50
- 05.06.2018 значение P = 40

R3 - остаток Подарков № 6, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 6, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 13 подарков.

R4 - остаток Подарков № 7, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 7, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 5 подарков.

Количество Подарков № 6, Подарков № 7, распределяемых Участникам в рамках каждого дня проведения Мероприятия, ограничено и составляет:

Подарок	Плановое количество подарков, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия	Максимальное количество подарков, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия
Подарок № 6	13	13+R3
Подарок № 7	5	5+ R4

После распределения в рамках определенного дня проведения Мероприятия Максимального количества соответствующего вида подарков (Подарков № 6, Подарков № 7), подлежащего распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, присвоение Промо-коду, зарегистрированному данным Участником, номеров, кратных значениям S3 или S4, не дает ему право на получение Подарков № 6, Подарков № 7. В этом случае данному Участнику распределяется Подарок № 5.

До 30 ноября 2018 г. (включительно) Участник, выбравший накопление Промо-кодов для получения подарка Второго уровня, но не успевший зарегистрировать достаточное количество Промо-кодов для получения подарка Второго уровня, может активировать свои Промо-коды в личном кабинете для получения подарка Первого уровня.

Организатор оставляет за собой право заменить один подарок Первого уровня на другой подарок Первого уровня и один подарок Второго уровня на другой подарок Второго уровня.

9.3.3. Определение Победителей, получающих подарок Третьего уровня, производится Организатором Мероприятия на основании сведений, предоставленных Техническим Оператором, об Участниках, выполнивших необходимые условия и имеющих право участвовать в розыгрыше Супер-приза:

9.3.3.1. Розыгрыш подарков Третьего уровня, указанных в подпункте 3 п. 9.2.2. проводится в следующем порядке:

Розыгрыш подарков Третьего уровня проводится ежемесячно в период с 01 июля 2018 г. по 01 декабря 2018 г. (включительно) среди Участников, выполнивших условия п. 9.1.5. Всего будет произведено 6 ежемесячных розыгрышей, в каждом из которых будет разыграно по 15 призов.

График проведения розыгрышей подарков Третьего уровня:

Дата проведения розыгрыша	Период регистрации номеров чеков с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени
01.07.2018 г.	за период с 01.06.2018 г. – 30.06.2018 г.;
01.08.2018 г.	за период с 01.07.2018 г. – 31.07.2018 г.;
01.09.2018 г.	за период с 01.08.2018 г. – 31.08.2018 г.;
01.10.2018 г.	за период с 01.09.2018 г. – 30.09.2018 г.;

01.11.2018 г.	за период с 01.10.2018 г. – 31.10.2018 г.;
01.12.2018 г.	за период с 01.11.2018 г. – 30.11.2018 г.;

9.3.3.2. Для проведения ежемесячного розыгрыша Организатором формируется Тиражная комиссия, состоящая из не менее 3 (трех) членов, в функции которой входит:

- проведение розыгрыша призового фонда Мероприятия;
- подтверждение результатов проведения розыгрыша путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов проведения розыгрыша.

9.3.3.3. В день проведения розыгрыша Технический оператор делает выгрузку базы данных с уникальными 6-ти значными ID номерами Участников зарегистрировавших необходимое количество кодов в соответствии с п.9.1.5. настоящих Условий, за исключением участников которые уже получали подарки третьего уровня и передает базу данных Организатору.

9.3.3.4. Организатор Мероприятия распечатывает на отдельных бумажных носителях – карточках цифры от 0 до 9-ти. Карточки с числами помещаются в специальный контейнер, не оснащенный механизмом прокручивания.

9.3.3.5. Один из членов тиражной комиссии методом случайной выборки достанет из контейнера 1 (Одну) карточку с цифрой, затем цифра помещается обратно в контейнер. Уникальные ID номера, последняя цифра которых совпала с цифрой на вытянутой карточке, остаются в базе данных, остальные исключаются. Далее один из членов тиражной комиссии методом случайной выборки достанет из контейнера 1 (Одну) карточку с цифрой, затем цифра помещается обратно в контейнер. Уникальные ID номера, предпоследняя цифра которых совпала с цифрой на вытянутой карточке, остаются в базе данных, остальные исключаются.

Указанная процедура повторяется для определения 5-ой, 4-ой и т.д. цифр номера ID Участников до тех пор, пока не останется 1 уникальный ID-номер. Участник-обладатель указанного уникального ID-номера становится победителем Мероприятия в данном розыгрыше.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем розыгрыше.

В случае если на день проведения розыгрыша в розыгрыше принимают участие менее 2 000 Участников, розыгрыш проводится на усмотрение Организатора или ID номера указанных Участников суммируются с ID номерами Участников, которые допускаются к участию в розыгрыше в последующие дни, с проведением розыгрыша по вышеописанной процедуре, в день, следующий за днем проведения розыгрыша согласно срокам, указанным в п. 9.3.3.1.

9.3.3.6. Участники, претендующие на получение подарка Третьего уровня, принимают участие в розыгрыше подарков Третьего уровня, в течение всего периода проведения розыгрышей подарков Третьего уровня, за исключением Участников, уже выигравших подарок Третьего уровня.

9.4.3. Определение Победителей, получающих Супер-приз, производится Организатором Мероприятия на основании сведений, предоставленных Техническим Оператором, об Участниках, выполнивших необходимые условия и имеющих право участвовать в розыгрыше Супер-приза:

9.4.3.1. Розыгрыш Супер-призов, указанных в подпункте 4 п. 9.2.2. проводится в следующем порядке:

Розыгрыш Супер-призов проводится ежемесячно в период с 01 июля 2018 г. по 01 декабря 2018 г (включительно) среди Участников, выполнивших условия п. 9.1.5. Всего будет произведено 6 ежемесячных розыгрышей, в каждом из которых будет разыграно по 1 призу.

График проведения розыгрышей Супер-призов:

Дата проведения розыгрыша	Период регистрации номеров чеков с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени
01.07.2018 г.	за период с 01.06.2018 г. – 30.06.2018 г.;
01.08.2018 г.	за период с 01.07.2018 г. – 31.07.2018 г.;
01.09.2018 г.	за период с 01.08.2018 г. – 31.08.2018 г.;
01.10.2018 г.	за период с 01.09.2018 г. – 30.09.2018 г.;
01.11.2018 г.	за период с 01.10.2018 г. – 31.10.2018 г.;
01.12.2018 г.	за период с 01.11.2018 г. – 30.11.2018 г.;

9.4.3.2. Для проведения ежемесячного розыгрыша Организатором формируется Тиражная комиссия, состоящая из не менее 3 (трех) членов, в функции которой входит:

- проведение розыгрыша призового фонда Мероприятия;
- подтверждение результатов проведения розыгрыша путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов проведения розыгрыша.

9.4.3.3. В день проведения розыгрыша Технический оператор делает выгрузку базы данных с уникальными 6-ти значными ID номерами Участников, выполнивших необходимые действия для участия в розыгрыше Супер-приза в соответствии с п.9.1.6 настоящих Условий, и передает базу данных Организатору.

9.4.3.4. Организатор Мероприятия распечатывает на отдельных бумажных носителях – карточках цифры от 0 до 9-ти. Карточки с числами помещаются в специальный контейнер, не оснащенный механизмом прокручивания.

9.4.3.5. Один из членов тиражной комиссии методом случайной выборки достанет из контейнера 1 (Одну) карточку с цифрой, затем цифра помещается обратно в контейнер. Уникальные ID номера, последняя цифра которых совпала с цифрой на вытянутой карточке, остаются в базе данных, остальные исключаются. Далее один из членов тиражной комиссии методом случайной выборки достанет из контейнера 1 (Одну) карточку с цифрой, затем цифра помещается обратно в контейнер. Уникальные ID номера, предпоследняя цифра которых совпала с цифрой на вытянутой карточке, остаются в базе данных, остальные исключаются.

Указанная процедура повторяется для определения 5-ой, 4-ой и т.д. цифр номера ID Участников до тех пор, пока не останется 1 уникальный ID-номер. Участник-обладатель указанного уникального ID-номера становится победителем Мероприятия в данном розыгрыше.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем розыгрыше.

В случае если на день проведения розыгрыша в розыгрыше принимают участие менее 50 Участников, розыгрыш проводится на усмотрение Организатора или ID номера указанных Участников суммируются с ID номерами Участников, которые принимают участие в розыгрыше в последующий день, с проведением розыгрыша по вышеописанной процедуре, в день, следующий за днем проведения розыгрыша согласно срокам, указанным в п. 9.3.3.1.

9.4.3.6. Участники, претендующие на получение Супер-приза, принимают участие в розыгрыше Супер-приза в течение всего периода проведения розыгрышей Супер-призов, за исключением Участников, уже выигравших Супер-приз.

9.5. Дополнительные подарки распределяются и вручаются следующим категориям Участникам:

- Участникам, впервые зарегистрировавшим Промо-код для участия в Акции в период с 08.10.2018 по 21.10.2018

- Участникам, ранее регистрировавшим Промо-коды в рамках участия в Акции, но не получавшим Подарок № 2, при условии регистрации данными Участниками еще одного Промо-кода в период с 08.10.2018 по 21.10.2018.

Количество Дополнительных подарков ограничено. После вручения всего объема Дополнительных подарков, предусмотренного пп.5. п.9.2.2. настоящих Условий, дальнейшая выдача Дополнительных подарков Участникам Акции не осуществляется.

9.6. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия до начала такого розыгрыша.

9.7. Результаты розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия можно узнать на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo> в течение 24 часов со дня проведения такого розыгрыша.

9.8. За весь срок проведения мероприятия один участник может получить:

- не более 18 (Восемнадцати) подарков Первого уровня, указанных в подпункте 1 п. 9.2.2., в том числе не более одного Подарка №3 и не более одного Подарка №4;

- не более 3 (Трех) подарков Второго уровня, указанных в подпункте 2 п. 9.2.2., в том числе, не более одного Подарка №7 и не более одного Подарка №6;

- не более 1 (Одного) подарка Третьего уровня, указанных в подпункте 2 п. 9.2.2.;

- не более 1 (Одного) Супер-приза, указанного в подпункте 3 п. 9.2.2.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

10.1. Призы первого и Второго уровня (за исключением призов Первого уровня: 50 и 100 рублей на мобильный телефон) вручаются Победителям Оператором Мероприятия в период с 01 июня 2018 г. по 31 декабря 2018 г. в следующем порядке:

- электронный код для доступа к библиотеке фильмов «Стартовая подписка», на 14 дней» в электронном магазине телевизионных каналов megogo.ru дней вручается путем отправки электронного кода и ссылки на сайт для его активации на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo>

- электронный код для доступа к библиотеке музыки на сервисе Яндекс Музыка на 30 дней вручается путем отправки электронного кода и ссылки на сайт для его активации на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo>

- электронный сертификат «Giftery» номиналом 300 (Триста) рублей вручается путем отправки электронного кода сертификата на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo>.

- электронный сертификат «Giftery» номиналом 500 (Пятьсот) рублей вручается путем отправки электронного кода сертификата на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo>.

- электронный сертификат «Giftery» номиналом 1000 (Одна тысяча) рублей вручается путем отправки электронного кода сертификата на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo>.

10.2. Подарок Первого уровня – 50 рублей на мобильный телефон вручается Организатором Мероприятия путем перечисления на мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo> в период с 01 июня 2018 г. по 31 декабря 2018 г.

10.3. Подарок Первого уровня – 100 рублей на мобильный телефон вручается Организатором Мероприятия путем перечисления на мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo> в период с 01 июня 2018 г. по 31 декабря 2018 г.

10.4. Подарок Первого уровня / Дополнительный подарок – 100 рублей на мобильный телефон вручается Организатором Мероприятия путем перечисления на мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo> в период с 01 июня 2018 г. по 31 декабря 2018 г. (для подарков Первого уровня) и в период с 08.10.2018 г. по 31 декабря 2018 г. (для Дополнительных подарков).

10.5. Подарок Третьего уровня – Ученый Щенок «Первые Слова» от Fisher Price или Обучающий Робот Бибо от Fisher Price вручается Организатором Мероприятия Победителям в период с 01 июня 2018 г. по 31 декабря 2018 г. в офисе Организатора по адресу: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр.3, офис 213, либо доставляются курьерской службой или Почтой России по адресу, указанному победителем, по выбору Организатора.

10.6. Супер-приз вручается Организатором Мероприятия Победителям в период с 01 июня 2018 г. по 31 декабря 2018 г. в офисе Организатора по адресу: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр.3, офис 213, либо доставляются курьерской службой по адресу, указанному победителем, по выбору победителя.

10.6.1. Организатор Мероприятия имеет право в течение 14 (Четырнадцать) рабочих дней с даты публикации результатов проведения Мероприятия связаться с обладателем приза Третьего уровня и Супер-приза по электронному адресу, указанному при регистрации на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo>, для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения приза, в том числе:

- Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

- Фактический адрес проживания.

- Контактный телефон.

- Адрес для доставки приза.

- Свидетельство ИНН (при наличии)

Каждый Победитель-обладатель приза Третьего уровня и Супер-приза обязан в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты запроса сведений, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу nestogen3@in10sive.ru все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 10.5.1. настоящих Условий.

В случае неполучения от участника, признанного обладателем приза Третьего уровня и Супер-приза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 10.5.1 настоящих Условий приз считается не востребованным участником.

10.7. Участники проводимого Мероприятия, в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.8. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

10.9. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия чеки на покупку товара и упаковки товара с Промо-кодами, зарегистрированными участником согласно п. 9.1.3. настоящих Условий. Оригиналы чеков на покупку товара и упаковки товара с Промо-кодом должны быть отправлены участником по почте на адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр.3 или в электронном виде на адрес nestogen3@in10sive.ru,

в течение 7-ми дней с даты запроса Организатором. Организатор Мероприятия вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза, при условии предоставления участника согласия на обработку персональных данных участника.

11. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:

11.1. Невостребованные призы хранятся у Организатора до 31 декабря 2018 г. (включительно).

После 31 декабря 2018 г. приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

12. Согласие участника Мероприятия при получении приза на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором, Техническим оператором Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:

12.1. Принимая участие в Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, участник подтверждает свое согласие на обработку Техническим оператором, Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, а также согласие на передачу персональных ООО «Нестле Россия» и другим партнерским, аффилированным и ассоциированным с Организатором, и ООО «Нестле Россия» организациям.

12.2. Участник вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в разделе «Обратная Связь» на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nextogen3promo> в случае возникновения такой необходимости.

12.3. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) победителя мероприятия.

12.4. В рамках проведения Мероприятия сбор и первичная обработка персональных данных осуществляется Техническим оператором с последующей передачей Организатору. Организатором осуществляется использование и обработка персональных данных Участников в следующих целях:

- возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше;
- исчисления, удержания и уплаты налога на доходы физических лиц и предоставления сведений в налоговые органы в рамках выполнения функций налогового агента.

12.5. Организатор передает персональные данные Участников ООО «Нестле Россия» для хранения и использования в следующих целях:

- сбора информации о потребителях продукции Nestle, мнении потребителей о продукции Nestle, в частности о ее качестве;
- распространения информации о продукции Nestle;
- информирования участников о продукции Nestle, а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых ООО «Нестле Россия».

12.6. Участник Мероприятия, сообщивший Организатору и Техническому оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

12.7. Организатор, Технический оператор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006

№ 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона в течение 5 (Пяти) лет с даты окончания Мероприятия.

12.8. Участники дают согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или уполномоченными им лицами (включая, но не ограничиваясь, в том числе Техническим оператором и ООО «Нестле Россия» и уполномоченными им третьими лицами) фото- и видео - съемки в отношении себя как участника Мероприятия в связи с получением призов. Участники предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам (включая, но не ограничиваясь, в том числе ООО «Нестле Россия» и уполномоченными им третьими лицами) право использования созданных фото- и видео- записей со своим изображением, без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование и без ограничения по срокам, территории и способам использования, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом обнародования и анонимного использования указанных фото- и видео- записей, а также их использование третьими лицами.

13. Дополнительные условия:

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

13.3. Организатор и Технический оператор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Мероприятии; за работу платежной системы и/или операторов сотовой связи при переводе денежных средств на счета мобильных телефонов участников; за не ознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Мероприятия по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

13.4. Организатор и Технический оператор не несут ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

13.5. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте <http://www.nestlebaby.ru/nestogen3prom> не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.