

## Правила акции

### «Море подарков от нового Nestogen® 3» (далее – Правила)

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Наименование рекламной акции** - «Море подарков от нового Nestogen® 3» (далее - «Акция»).

1.2. **Цель проведения Акции** – привлечение внимания покупателей и продвижение продукции, реализуемой под товарным знаком Nestogen®, формирование и/или поддержание интереса к продукции и стимулирование потребительского спроса на продукцию, указанную в пункте 1.7 настоящих Правил.

1.3. **Территория проведения Акции** – Российская Федерация.

1.4. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.5. **Способ формирования фонда подарков и суперпризов** (далее – Призовой фонд) Акции: Акция является стимулирующей, то есть не связанной с внесением участником Акции платы за участие в ней. Призовой фонд формируется за счет Заказчика Акции.

1.6. **Способы информирования об Акции:** информацию об Акции, а также полную информацию об организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве подарков и суперпризов Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать:

1.6.1. в сети Интернет по адресу <https://www.nestlebaby.ru/nestogen3promo leto> (далее - «Сайт»);

1.6.2. круглосуточно по телефону информационной горячей линии: 8 800 200 20 55

(звонок по России бесплатный).

1.7. **Продукция, участвующая в Акции** (по тексту Правил – «Продукция»):

Наименование	Формат (г)
NESTOGEN® 3	350 г.
NESTOGEN® 4	350 г.
NESTOGEN® 3	600 г.
NESTOGEN® 4	600 г.

1.8. Стоимость Продукции в период проведения Акции не превышает стоимость аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участник Акции не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

1.9. В Акции принимает участие только Продукция в промо-упаковке, а именно Продукция в следующей промо-упаковке объемом 350 гр. и 600 гр.:



1.10. Продукция, участвующая в Акции, продается исключительно в сети магазинов «Магнит»

1.11. Продукция, не соответствующая виду промо-упаковки, указанному в п. 1.9. Правил, участия в Акции не принимает.

## **2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ и ОПЕРАТОРЫ АКЦИИ**

2.1. **Организатором Акции** является Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью» - адрес местонахождения: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, 2, стр. 11, эт/ком 3/4; адрес для почтовых отправок: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, стр.18Ж; ИНН: 7703254428; КПП: 770901001 (далее – «Организатор»).

2.2. **Заказчиком Акции** является ООО «Нестле Россия» - адрес местонахождения: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1; ИНН: 7705739450; КПП: 774850001 (далее – «Заказчик Акции»).

2.3. **Оператором Акции**, действующим по заданию Заказчика Акции, отвечающим за:

- техническую поддержку проведения Акции,
- вручение подарков Акции, указанных в п. 6.1. Правил в подпунктах А.1-А.3. п. 6.1. настоящих Правил), является Общество с ограниченной ответственностью «Промо Диджитл», адрес местонахождения: 125047, г. Москва, 4-ый Лесной пер., д.4, эт.9, комн. 64, ИНН 7704720576 КПП 771001001 (далее – «Оператор»).

2.4 **Оператором Акции 2**, действующим по заданию Заказчика Акции, отвечающим за:

- регистрацию кодов через чат-бот,

является Общество с ограниченной ответственностью «ОСК». (далее – «Оператор2»).

## **3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ**

3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, имеющие несовершеннолетних детей в возрасте от 12 месяцев до 3 лет.

3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, Операторов, Заказчика Акции, а также члены их семей, производители Продукции, аффилированные с Заказчиком Акции / Организатором / Операторами, в том числе физические лица, с которыми у Заказчика Акции / Организатора / Операторов заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг.

## **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

4.1. Общий срок проведения Акции – с «01» июня 2020 года по «30» октября 2020 года.

4.2. Период регистрации участниками Акции промо-кодов с промо-упаковок Продукции (далее – «Период приема заявок на участие в Акции»):

- посредством ввода Кода с упаковки на Сайте Акции или через приложение «Whats App» на номер 7916-000-10-66 с 00 часов 01 минуты «01» июня 2020 года по 23 часа 59 минут «30» сентября 2020 года.

4.3. Определение победителей, получающих подарки, указанные в п.6.1. – с «01» июня 2020 года по «30» сентября 2020 года;

Определение победителей, получающих суперпризы, указанные в п.6.2. – с «01» июня 2020 года по «30» октября 2020 года.

4.4. Период вручения подарков и суперпризов Акции – с «01» июня 2020 года по «30» октября 2020 г.

4.5. Все время в настоящих Правилах указано по часовому поясу Москвы (GMT+3).

## 5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

5.1. **Корректный код** – это код, который соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промо-упаковки Продукции, зарегистрированный участником Акции в Период приема заявок на участие в Акции.

5.2. **Некорректный код** – это код, который соответствует одному и/или нескольким перечисленным ниже критериям:

- не соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промо-упаковки Продукции;
- прислан до начала Периода приема заявок на участие в Акции или после его окончания;
- прислан участником Акции, который заблокирован Организатором в связи с нарушением условий настоящих Правил;

5.3. **Повторный код** – это код, который соответствует набору символов и/или букв, размещенных внутри промо -упаковки Продукции и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим участником Акции и прислан в Период приема заявок на участие в Акции.

5.4. **Код с упаковки** – это код, который размещен внутри промо-упаковки Продукции.

5.5. **База сгенерированных кодов** – это перечень кодов, созданных случайным образом с помощью средств компьютерной техники. Все регистрируемые участниками Акции Коды с упаковки сверяются автоматической системой на соответствие кодам из Базы сгенерированных кодов во избежание случаев мошенничества при проведении Акции, а именно регистрации участниками Акции несуществующих Кодов с упаковки.

5.6. **Конкурс** – дополнительный конкурс, проводимый в рамках Акции, условия которого установлены в п. 9.12. настоящих Правил.

5.9. **Сайт** – это сайт Акции, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.nestlebaby.ru/nestogen3promoletto>, который используется для регистрации участников Акции, регистрации участниками Акции Кодов с упаковки, проведения розыгрышей и информирования участников об Акции.

5.10. **Верификация номера телефона** – проверка номера телефона посредством отправки СМС-сообщения с кодом на номер мобильного телефона участника Акции, указанный при регистрации/авторизации на Сайте. Присланный код из СМС-сообщения необходимо ввести в специальное окно на Сайте.

5.11. **Персональные данные** - в целях настоящих Правил понимаются данные: фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; пол, дата рождения, паспортные данные, ИНН, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, которые могут собираться от участников Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.12. **Код от партнера** - это код буквенно-цифровой, который получен участником Акции на электронную почту, указанную при регистрации на Сайте, в качестве подарка Акции. Данный код участник Акции может активировать на сайте в официальном магазине выбранного партнера.

5.13. **Чек** – кассовый чек, сформированный в электронной форме и/или отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между лицом, реализующим Продукцию на территории Российской Федерации, и покупателем Продукции (участником Акции), соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники. Чек должен содержать наименование Продукции и быть читаемым.

5.14 **Репост-размещение** информационного поста об Акции в своей социальной сети: Facebook, В контакте, Одноклассники

## 6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

6.1. Участник Акции может получить следующие подарки:

№ п/п	Наименование и количество подарков	Срок действия промо-кодов/
-------	------------------------------------	----------------------------

		<b>сертификатов</b>
<b>А.</b>		
А.1.	Электронный промо-код на получение скидки в размере 10% на покупку в Интернет-магазине неакционного товара <a href="http://www.kotofey-shop.ru">www.kotofey-shop.ru</a> . Количество кодов 5750 шт.	31/10/2020
А.2.	Электронный промо-код на скачивание одной электронной книги на сайте Партнера Акции Литрес <a href="http://www.litres.ru">www.litres.ru</a> . Количество кодов 12 000 шт.	31/10/2020
А.3.	Электронный промо-код на получение не ювелирного украшения у Партнера Акции Sunlight. Количество кодов 10 000 шт.	31/10/2020
А.4.	50 рублей на мобильный телефон. Количество 23 000 шт.	-
А.5.	Сертификат номиналом 250 руб. «Giftery». Количество -1 500 шт.	31/10/2020
А.6.	Купон на скидку номиналом 300 руб. в сеть магазинов «Магнит». Количество 3000 шт.	15/08/20 / 15/10/2020
А.7.	Сертификат номиналом 500 руб. «Giftery». Количество 775 - шт.	31/10/2020

6.2. В рамках участия в конкурсе участник Акции может получить следующие призы:

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование приза в конкурсе</b>	<b>Общая стоимость приза, руб.</b>
G1.	Еженедельный денежный приз для всей семьи. Количество призов 18 шт.	44 000 руб.
G2.	Главный приз 150 000 руб. на подарки всей семье. Количество призов 1 шт.	228 615 руб.

6.3 В рамках дополнительной активности участник Акции может получить следующие призы

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование приза в конкурсе</b>	<b>Срок действия промо-кода</b>
B1.	Электронный промо-код Megogo на подписку «Максимальная» на 14 дней	31.10.2020

Общая стоимость призов конкурса указана до вычета налога на доходы физических лиц.

Стоимость еженедельного приза складывается из: денежной части в размере 30 000 (тридцать тысяч) руб. и суммы налога в размере 14 000 (четырнадцать тысяч) руб.

Стоимость Главного приза складывается из: денежной части в размере 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) руб. и суммы налога в размере 78 615 (Семьдесят восемь шестьсот пятнадцать) руб.

6.4. Подарки и призы, включённые в Призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих подарков и призов, используемых Организатором в рекламно-информационных материалах, призванных информировать участников Акции об условиях её проведения. Модель, комплектация, цвета и другие параметры и характеристики подарков и призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников Акции.

6.5. Общее количество подарков, включая суперпризы Акции, составляет 61 794 (Шестьдесят одна тысяча семьсот девяносто четыре) штук.

6.6. Количество подарков ограничено, подарки вручаются до тех пор, пока подарки имеются в наличии у Организатора. В случае, если в течение срока проведения Акции определенная категория подарков заканчивается в связи с выдачей данных подарков победителям Акции, Акция продолжается в отношении оставшихся категорий подарков, до момента окончания срока проведения Акции. В случае, если подарок Акции невозможно активировать в связи с прекращением деятельности соответствующего партнера Акции, подарок подлежит замене на любой подарок такой же категории по выбору участника Акции (при его наличии в призовом фонде). Организатор информирует участников Акции о выдаче всех подарков определенной категории посредством размещения соответствующей информации на Сайте. Если на дату окончания Акции призовой фонд будет израсходован не полностью, Организатор вправе передать оставшиеся подарки Заказчику Акции.

6.7. Стоимость подарков Акции, указанных в п. 6.1. Правил, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству Российской Федерации (РФ) не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) – доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

6.8. Стоимость еженедельных суперпризов и главного приза конкурса Акции, указанных в п. 6.2. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Получение физическими лицами вышеуказанных суперпризов подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости суперприза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ.

При выдаче еженедельного и главного приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости суперприза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

6.9. Выплата участнику Акции денежного эквивалента стоимости подарков, возврат и обмен подарков и суперпризов, замена подарков и суперпризов по просьбе участников и победителей Акции Организатором не производится.

## **7. ОГРАНИЧЕНИЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПОДАРКОВ, ПОЛУЧАЕМЫХ ОДНИМ УЧАСТНИКОМ:**

7.1. Один и тот же участник Акции за период проведения Акции может получить следующее максимальное количество соответствующих подарков Акции:

7.1.1. Участник Акции может получить не более 24 (Двадцати четырех) Подарков Акции в течение периода проведения Акции и не более 6 (шести) Подарков в течение одних суток. При этом совокупная стоимость Подарков, предусмотренных п.6.1. настоящих Правил, получаемых одним участником за весь период Акции, не может превышать 4000 (Четыре тысячи) рублей. В случае достижения предельного лимита получения Подарков, участник Акции информируется об этом при попытке отправить очередную заявку на получение подарка.

7.1.2. Участник Акции может получить не более 1 (одного) еженедельного приза или главного приза за период проведения Акции.

7.1.3. Лимиты на выдачу по каждому виду Подарков Акции:

<b>Наименование Подарка</b>	<b>Лимит на 1 Участника (за весь период проведения Акции)/1 вариант</b>	<b>Лимит на 1 Участника (за весь период проведения Акции)/2вариант</b>
А.6. Купон на скидку номиналом 300 руб. в сеть магазинов «Магнит».	1	0
А.5. Сертификат номиналом 250 руб. «Giftery».	1	0
А.2. Электронный промо-код на скачивание одной электронной книги на сайте Партнера Акции Литрес <a href="http://www.litres.ru">www.litres.ru</a> .	Без лимита	Без лимита
А.1. Электронный промо-код на получение скидки в размере 10% на покупку в Интернет-магазине неакционного товара <a href="http://www.kotofey-shop.ru">www.kotofey-shop.ru</a> .	4	4
А.3. Электронный промо-код на получение не ювелирного украшения у Партнера Акции Sunlight.	4	4
А.4. 50 рублей на мобильный телефон	3	4
А.7. Сертификат номиналом 500 руб. «Giftery».	0	1

После получения Участником Подарка А.5. или А.6. к Участнику применяется 1-й вариант лимита подарков.

После получения Участником Подарка А.7. либо 4-х подарков А.4. к Участнику применяется 2-й вариант лимита подарков.

## **8. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.**

### **8.1. Для участия в Акции необходимо:**

8.1.1. Приобрести в торговых точках сети магазинов «Магнит» на территории РФ Продукцию, соответствующую требованиям п.п. 1.7. и 1.9. Правил.

8.1.2. Найти внутри промо-упаковки Продукции Код.

8.1.3. Участник Акции обязан сохранить носитель Кода с упаковки – промо-упаковку Продукции и Чек, подтверждающий покупку Продукции до окончания общего срока проведения Акции, указанного в п. 4.1. Правил.

8.1.4. К участию в конкурсе Акции допускаются участники Акции, зарегистрировавшие как минимум 1 (один) Код с упаковки в рамках Акции.

8.1.5. Для получения участником Акции еженедельного или Главного приза конкурса, Организатор вправе потребовать, а участник Акции для подтверждения факта покупки Продукции обязан предоставить носитель Кода с упаковки и Чек.

8.1.6. Передача Чеков между участниками Акции и/или участниками Акции и третьими лицами для целей участия в Акции не допускается. Претензии от участников Акции или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или участнику Акции Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый участник Акции, предъявивший Организатору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Акции.

8.1.7. Пройти процедуру регистрации:

- на Сайте Акции, заполнив форму регистрации на Сайте: в целях участия в Акции. Физическое лицо, не имеющее аккаунта на Сайте, регистрируется путем внесения требуемых регистрационных данных, указанных в п.8.1.9 настоящих Правил.

- через приложение « Whats App» по номеру 7916-000-10-66.

8.1.8. При регистрации на Сайте физическому лицу направляется письмо на указанный им адрес электронной почты. Письмо содержит ссылку, по которой необходимо перейти, нажав на неё, для завершения процедуры регистрации.

8.1.9. Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Вход через соцсеть: Вконтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники
- Фамилия. Строка ввода: только русские буквы, непустое.
- Имя. Строка ввода: только русские буквы, непустое.
- Отчество. Строка ввода: только русские буквы, при наличии.
- Телефон. Строка ввода: только цифры, 10 цифр.
- Ваш город. Выпадающий список.
- Мама/Папа. Переключатель.
- E-mail. Строка ввода: английские буквы, цифры, спецсимволы (точка, подчеркивание, дефис), наличие символа @.
- Есть дети. Флажок.
- Ждем ребенка. Флажок.

Мои дети:

- Имя ребенка. Строка ввода: только русские буквы, непустое.
- Дата рождения. Календарь.
- Пол. Переключатель: мальчик/девочка.
- Добавить ребенка. Кнопка.
  
- «Я хочу получать электронную рассылку» Флажок.
- «Я принимаю политику ООО «Нестле Россия» в отношении обработки персональных данных и подтверждаю использование указанной информации ООО «Нестле Россия» в соответствии с условиями соглашения о конфиденциальности и защите данных» Для успешного прохождения регистрации данные Флажок должен быть установлен.
- «Я прочитал(а) правила акции и даю согласие на обработку персональных данных» Флажок должен быть установлен для успешного прохождения регистрации.
- Пройти подтверждение, что заполнение данных Участника на Сайте осуществляется физическим лицом, а не роботом (Капча).

Для регистрации через приложение Whats App необходимо ответить на следующие обязательные для заполнения вопросы:

Фамилия;

Имя;

Отчество;

Город;

Телефон;

Мои дети:

- Есть дети (цифра);

- Ждем ребенка (цифра);

Имя ребенка;

Дата рождения ребенка;

Пол ребенка;

Информация о вас: мама или папа ребенка;

Электронная почта;

Пробую молочко Nestogen 3 впервые (да или нет)

8.2. Физическое лицо, имеющее ранее зарегистрированный аккаунт на Сайте:

8.2.1. При первой авторизации на Сайте в данной акции, (вход в аккаунт) с использованием существующих регистрационных данных:

- E-mail. Строка ввода.



- Пароль. Строка ввода.
- Вход через соцсеть: Вконтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники.
- «Я прочитал(а) правила акции и даю согласие на обработку персональных данных» Флажок должен быть установлен для успешного прохождения авторизации.

8.2.2. При авторизации на Сайте, (вход в аккаунт) с использованием существующих регистрационных данных:

- E-mail. Строка ввода.
- Пароль. Строка ввода.
- Вход через соцсеть: Вконтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники.

8.3. После авторизации на Сайте или регистрации через приложение Whats App, участнику Акции станет доступна регистрация Кодов с упаковки. Зарегистрированный участником Акции Код с упаковки проходит проверку на соответствие Корректному коду, согласно п. 5.1. настоящих Правил.

8.4. Идентификация Участников Акции осуществляется по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации в соответствии с п. 8.1.9. настоящих Правил. В случае возникновения споров, Участником/Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.

**8.5. Организатор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа участников Акции лиц:**

8.5.1. не предоставивших промо-упаковку Продукции, содержащую Код с упаковки и Чек;

8.5.2. не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Подарков и суперпризов;

8.5.3. подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;

8.5.4. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение подарков и суперпризов;

8.5.5. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условия, предусмотренные разделом 7 настоящих Правил.

8.5.6. несоответствующие требованиям, предусмотренным разделом 3 настоящих Правил.

**9. Ограничения при регистрации Кодов с упаковки:**

9.1. Регистрация Кодов с упаковки имеет ограничения. За весь период Акции один участник Акции может зарегистрировать максимум 24 (Двадцать четыре) Кода с упаковки. При попытке ввода 25 (двадцать пятого) Кода с упаковки, участник Акции будет проинформирован о превышении лимита ввода Кодов с упаковки.

9.2. В сутки один участник Акции может зарегистрировать максимум 6 (шесть) Кодов с упаковки. При попытке ввода 7 (седьмого) Кода с упаковки, участник Акции будет проинформирован о превышении лимита ввода Кодов с упаковки с указанием даты, с которой участник Акции может возобновить регистрацию Кодов с упаковки.

9.3. Участник Акции, попытавшийся зарегистрировать 5 (пять) Некорректных кодов подряд, блокируется на 24 часа;

9.4. Если по истечению срока блокировки участник Акции вводит еще 5 (пять) Некорректных кодов подряд, то он блокируется еще на 24 часа;

9.5. Если по истечению второй блокировки участник Акции вводит еще 5 (пять) Некорректных кодов подряд, то он блокируется до конца периода проведения Акции;

9.6. Последовательность введения Некорректных кодов может быть нарушена только вводом Корректного кода, т.е. максимально допустимое введение Некорректных кодов подряд – 4 (четыре) раза, на 5 (пятый) раз участник Акции блокируется в порядке, определенном в п.9.3. настоящих Правил;

9.7. Участник Акции, попытавшийся зарегистрировать более 6 (шести) Кодов с упаковки в минуту, блокируется на 24 часа. Баллы по введенным согласно настоящему пункту Правил, Кодам с упаковки не аннулируются и начисляются участнику Акции;

9.8. При регистрации Кодов с упаковки запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Коды с упаковки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством выполнения действий, указанных в разделе 7 Правил.

9.9. В случае подозрений в использовании участником Акции специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку Кодов с упаковки и/или упростить их регистрацию, участник Акции автоматически считается нарушителем условий Акции и его аккаунт на Сайте блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки участника Акции, баллы участника Акции аннулируются и заработанные ранее, но не выданные подарки не выдаются /блокируются.

#### **9.11. Порядок распределения подарков между участниками Акции:**

9.11.1. За каждый зарегистрированный код Участник Акции получает один подарок из списка подарков, указанных в п.6.1.

9.11.2. Алгоритм распределения подарков:

9.11.2.1. В период с 01 июня 2020 г. по 30 сентября 2020 г. Кодов каждому Коду, зарегистрированному Участником, присваивается порядковый номер регистрации в хронологической последовательности регистрации Кодов всеми Участниками Акции.

9.11.2.2. В зависимости от порядкового номера, присвоенного Коду, зарегистрированному Участником Акции, данному Участнику распределяется следующий подарок:

Порядковый номер, присвоенный Коду, зарегистрированному Участником	Подарок
Номера, кратные значению S1, определяемому по формуле: $S1=P/(25+R1)$ , без учета номеров кратных значению S2 и S3. Значение S1 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S1 присваивается значение 1.  Новое значение S1 определяется ежедневно и применяется только к Участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.	Подарок № А.6.– «Купон на скидку номиналом 300 рублей. в сеть магазинов «Магнит»»
Номера, кратные значению S2, определяемому по формуле: $S2=P/(13+R2)$ , без учета номеров кратных значению S3. Значение S2 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S2 присваивается значение 1.  Новое значение S2 определяется ежедневно и применяется только к Участникам, которым были	Подарок № А.5.- «Сертификат номиналом 250 рублей Giftery»

присвоены порядковые номера в течение данного дня.	
<p>Номера, кратные значению S3, определяемому по формуле: <math>S3=P/(7+R3)</math>. Значение S3 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону. Если в результате округления число меньше 1, S3 присваивается значение 1.</p> <p>Новое значение S3 определяется ежедневно и применяется только к Участникам, которым были присвоены порядковые номера в течение данного дня.</p>	Подарок № А.7.– «Сертификат номиналом 500 рублей. «Giftery»»

R1 – остаток Подарков № А.6., не распределенных Участникам в предыдущие дни проведения Акции, исходя из того, что плановое количество Подарков № А.6., подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Акции, составляет 25 подарков.

R2 – остаток Подарков № А.5., не распределенных Участникам в предыдущие дни проведения Акции, исходя из того, что плановое количество Подарков № А.5., подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Акции, составляет 13 подарков.

R3 – остаток Подарков № А.7., не распределенных Участникам в предыдущие дни проведения Акции, исходя из того, что плановое количество Подарков № А.7., подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Акции, составляет 7 подарков.

P – среднее арифметическое количество участников, получивших подарки в рамках Акции за 5 дней, предшествующих дате регистрации Кода Участником. Значение P подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

Первые 5 (пять) дней Акции значение P приравнивается:

01.06.2020 значение P = 1500

02.06.2020 значение P = 1000

03.06.2020 значение P = 900

04.06.2020 значение P = 600

05.06.2020 значение P = 600

При наличии одного из следующих условий:

- номер не кратен S1, S2 или S3;
- в результате получения Участником подарка №№ А.5, А.6, А.7. суммарная стоимость полученных Участником подарков в течение Акции превысит 4000 рублей;

Для определения вида подарка, распределяемого Участнику для Кода, зарегистрированного Участником, определяется значение S4 по следующей формуле:

$S4 =$  остаток от деления порядкового номера кода, зарегистрированного Участником, на 9.

В зависимости от полученного значения S4 Участнику распределяется следующий вид подарка:

S4 = 0	Подарок № А.4 «50 рублей на мобильный телефон»
S4 = 1	Подарок № А.2. – Электронный промо-код на скачивание одной электронной книги на сайте Партнера Акции Литрес <a href="http://www.litres.ru">www.litres.ru</a> .
S4 = 2	Подарок № А.1. ”Электронный промо-код на получение скидки в размере 10% на покупку в Интернет-магазине <a href="http://www.kotofey-shop.ru">www.kotofey-shop.ru</a> .
S4 = 3	Подарок № А.4 «50 рублей на мобильный телефон»
S4 = 4	Подарок № А.3 Электронный промо-код на получение не ювелирного украшения у Партнера Акции Sunlight.
S4 = 5	Подарок № А.4 «50 рублей на мобильный телефон»
S4 = 6	Подарок № А.2. – Электронный промо-код на скачивание одной электронной книги на сайте Партнера Акции Литрес <a href="http://www.litres.ru">www.litres.ru</a> .
S4 = 7	Подарок № А.4 «50 рублей на мобильный телефон»
S4 = 8	Подарок № А.3 Электронный промо-код на получение не ювелирного украшения у Партнера Акции Sunlight.

В случае если значение S4 равно 0, 3, 5 или 7, но в результате получения Участником Подарка № А.4. совокупная стоимость полученных Участником в рамках Акции подарков превысит 4000 рублей, полученное значение S4 увеличивается на единицу и Участнику вручается подарок, соответствующий данному значению S4 (следующий по счету).

В случае, если в результате получения Участником Подарка № А.1, А.2, А3 или А.4 . будет превышен лимит , указанный в пункте 7.1.3., полученное значение S4 увеличивается на единицу и Участнику вручается подарок, соответствующий данному значению S4 (следующий по счету).

#### 9.12. Для участия в конкурсе участнику Акции необходимо:

9.12.1. Выполнить действия, предусмотренные п. 8. настоящих Правил.

9.12.2. Зарегистрировать 1 (один) Код с упаковки в период с 01.06.2020 года по 30.09.2020 года (далее – «Период приема заявок на участие в конкурсе»).

9.12.3. В течение срока конкурса

- Сделать репост Акции в своей социальной сети: Facebook, В контакте, Одноклассники;
- Дополнительно в личном кабинете на сайте Акции необходимо ввести ссылку на репост или на профиль в социальной сети, в которой размещен пост.
- Страница Участника должна быть в открытом доступе в течение всего периода Акции.
-

9.12.4. За каждый зарегистрированный Код с упаковки участник Акции вправе сделать один репост. Количество репостов, публикуемых участником Акции в период проведения конкретных этапов конкурса, указанных в п. 10.1. Правил, не ограничено. Опубликованный в рамках определенного этапа конкурса репост Участника дает право на участие только в том этапе конкурса, в рамках которого он был опубликован Участником.

9.2 Для получения дополнительного подарка В1, пункт 6.3, участнику акции необходимо:

- Вступить в группу бренда Nestogen® 3 в Инстаграм: klub\_\_mam\_\_pap ([https://www.instagram.com/klub\\_\\_mam\\_\\_pap/?igshid=1di74rdb6d6ay](https://www.instagram.com/klub__mam__pap/?igshid=1di74rdb6d6ay)) в период срока регистрации кодов.
- Прикрепить скриншот, подтверждающий вступление в группу в своем личном кабинете.

Получение данного подарка возможно один раз за весь период Акции.

## 10. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА АКЦИИ

10.1. Победители конкурса определяются в следующем порядке:

Этап	Срок размещения репостов для участия в конкурсе в рамках этапа осуществляется с 00:00 до 23:59 по московскому времени	Дата определения Победителей этапа
1	с 01.06.2020 по 07.06.2020	19.06.2020
2	с 08.06.2020 по 14.06.2020	26.06.2020
3	с 15.06.2020 по 21.06.2020	03.07.2020
4	с 22.06.2020 по 28.06.2020	10.07.2020
5	с 29.06.2020 по 05.07.2020	17.07.2020
6	с 06.07.2020 по 12.07.2020	24.07.2020
7	с 13.07.2020 по 19.07.2020	31.07.2020
8	с 20.07.2020 по 26.07.2020	07.08.2020
9	с 27.07.2020 по 02.08.2020	14.08.2020
10	с 03.08.2020 по 09.08.2020	21.08.2020
11	с 10.08.2020 по 16.08.2020	28.08.2020
12	с 17.08.2020 по 23.08.2020	04.09.2020
13	с 24.08.2019 по 30.08.2020	11.09.2020
14	с 31.08.2020 по 06.09.2020	18.09.2020
15	с 7.09.2020 по 13.09.2020	25.09.2020
16	с 14.09.2020 по 20.09.2020	02.10.2020

17	с 21.09.2020 по 27.09.2020	09.10.2020
18	с 28.09.2020 по 30.09.2020	16.10.2020

10.2. В рамках каждого этапа конкурса определяется по одному победителю, который получает еженедельный приз конкурса, указанный в п. 6.2. Правил.

10.3. Каждый участник конкурса может стать еженедельным победителем в рамках всего периода проведения конкурса один раз. Общее количество еженедельных победителей конкурса за весь период проведения конкурса – 18 (Восемнадцать).

10.4. Участник Акции, являющийся еженедельным победителем конкурса, в момент передачи Организатором приза обязуется подписать расписку о вручении приза, подтверждающую получение им приза.

#### **10.5. Порядок определения победителей еженедельного приза:**

10.5.1. Участники конкурса, которые разместили репост Акции в своей социальной сети и добавили ссылку на данный репост в личный кабинет, еженедельно будут выгружаться Оператором Акции в реестр.

Розыгрыш еженедельных призов конкурса «Денежный приз для всей семьи», указанных в п. 6.2. Правил, проводится Организатором Акции в периоды проведения конкурса, указанные в п. 10.1. настоящих Правил, по следующему алгоритму:

- $N = \text{КЧ} / \text{S} * \text{К}$  (полученное в результате число округляется вверх до целого), где N – порядковый номер репоста конкурса в Реестре, КЧ – это количество репостов зарегистрированных за период для участия в конкурсе, S – сумма цифр числа, составляющего количество зарегистрированных репостов за конкретный период. К – четыре цифры после запятой курса доллара, установленного ЦБ РФ в день розыгрыша.

Один участник может получить еженедельный приз в размере 44 000 (сорок четыре тысячи) руб. только один раз на весь срок проведения Акции.

10.5.2. ФИО победителей конкурса, обладателей еженедельных призов, в размере 44 000 (сорок четыре тысячи) руб размещаются на Сайте в течение 1 (одного) рабочего дня после окончания каждого дня определения победителей конкурса, указанного в п. 10.1 настоящих Правил.

#### **10.6. Порядок определения победителя Главного приза:**

Розыгрыш Главного приза будет проводиться среди всех Участников конкурса, которые разместили репост Акции в своей социальной сети и добавили ссылку на данный репост в личный кабинет, кроме Участников, выигравших еженедельный денежный приз.

Розыгрыш Главного приза конкурса «Главный приз 150 000 руб. на подарки всей семье», указанных в п. 6.2. Правил проводится Организатором Акции в период с 17.10.2020 по 20.10.2020, по следующему алгоритму:

- $N = \text{КЧ} / \text{S} * \text{К}$  (полученное в результате число округляется вверх до целого), где N – порядковый номер репоста конкурса в Реестре, КЧ – это количество репостов зарегистрированных за период для участия в конкурсе, S – сумма цифр числа, составляющего количество зарегистрированных репостов за весь период. К – четыре цифры после запятой курса доллара, установленного ЦБ РФ в день розыгрыша.

10.6.1. ФИО победителя главного приза размещается на Сайте в течение 1 (одного) рабочего дня после окончания периода для определения победителя конкурса, указанного в п. 10.6 настоящих Правил.

## 11. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ, ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ПРИЗОВ И ГЛАВНОГО ПРИЗА:

11.1. Вручение подарков Акции, указанных в п. 6.1. Правил (за исключением подарков, указанных в пп. А.5, п. 6.1. настоящих Правил), осуществляется ежедневно в период проведения Акции в пределах сроков вручения подарков конкретной категории, указанных в п. 6.1. Правил, путем отправки на электронную почту победителя Кода от партнера, обеспечивающего доступ к использованию подарка.

Инструкция о порядке получения подарков от партнеров Акции и их территориальное покрытие, а также условия использования подарков от партнеров Акции указаны в Приложении 1 к настоящим Правилам.

11.2. Вручение подарков, указанных в пп. А.5 п.6.1. настоящих Правил, осуществляется только при соблюдении следующих требований:

- Перед вводом номера мобильного телефона Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если участник не убедился в этом до указания номера мобильного телефона, Организатор не несет ответственности за не поступление на счет мобильного телефона денежного приза.
- В случае не корректного указания номера телефона или указания корпоративного телефона, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств. В этом случае, подарок считается не востребованным.
- Если участнику не пришел проверочный код, на этапе ввода номера телефона, участник должен обратиться к оператору своей сотовой связи.

Переводы денежных средств осуществляет КИВИ Банк (АО), ОГРН 1027739328440, ИНН/КПП 3123011520/772601001, лицензия ЦБ РФ № 2241.

Соглашаясь с правилами акции участник, тем самым подтверждает договор оферты КИВИ Банка [https://static.qiwi.com/ru/doc/oferta\\_ito.pdf](https://static.qiwi.com/ru/doc/oferta_ito.pdf)

Операция перевода используется для выплаты средств на счета мобильных телефонов мобильных операторов РФ. Выплата средств в системе QIWI Wallet представляет собой списание средств с авансового депозита агента на баланс клиента системы QIWI Wallet и одновременное списание средств в пользу указанного мобильного оператора.

Если Клиент с указанным идентификатором не существует в системе QIWI Wallet, то он будет создан в момент регистрации платежа.

- Участник уведомлен и согласен с условиями оферты КИВИ Банк (АО), размещенным по адресу: <https://qiwi.com/offers>

- В случае некорректного/неправильного указания участником Акции номера мобильного телефона при регистрации на Сайте Организатор не несет ответственности за неполучение участником Акции денежных средств на счет мобильного телефона в качестве подарка Акции.

11.3. Вручение еженедельных призов и главного приза конкурса, указанных в п. 6.2. Правил, осуществляется по окончании каждого этапа конкурса, согласно п.10.1. Правил, в пределах срока вручения призов, указанного в п. 6.2. Правил, следующим образом:

- Вручение еженедельных призов и главного приза, указанных в п. 6.2. Правил, осуществляется путем перевода денежных средств на расчетный счет Победителя конкурса.

11.4. Подарки, перечисленные в п. 6.1. Правил (за исключением подарков, указанных в пп. А.5 п.6.1. настоящих Правил), считаются врученными в момент отправки письма, содержащего Код партнера, на адрес электронной почты участника Акции. Подарки, указанные в пп. А.5 п.6.1. настоящих Правил, считаются врученными с момента зачисления денежных средств на счет номера мобильного телефона Участника, указанного при регистрации в Акции.

11.5. Победители конкурса по запросу Организатора обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы способом, согласованным с Организатором, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения от Организатора уведомления участников Акции о выигрыше в конкурсе:

- сканированные копии/фотографии всех Чеков и промо-упаковок продукции, содержащие Коды с упаковки, зарегистрированные участником Акции за весь период проведения Акции,
- сканированные копии/фотографии паспорта
- сканированные копии/фотографии ИНН участника Акции,
- сканированные копии/фотографии свидетельства о рождении ребенка.

Победители конкурса должны предоставить Организатору следующие данные для перевода денежных средств:

- Наименование банка;
- ИНН/КПП банка;
- БИК Банка;
- Номер расчетного счета;
- Номер карты

11.6. В случае не предоставления участником Акции запрошенной информации, согласно п.11.5 настоящих Правил, участник Акции считается не выполнившим условия Акции, а его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении приза участнику Акции.

В этом случае Организатор оставляет за собой право выбрать другого победителя в рамках соответствующего этапа конкурса и вручить приз данному участнику, в случае выполнения участником требований, согласно п.11.5 настоящих Правил.

11.7. По вопросам Акции Участник может обратиться на адрес электронной почты [contact@ru.nestle.com](mailto:contact@ru.nestle.com)

## **12. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

12.1. Участники информируются о правилах Акции и сроках её проведения путем размещения настоящих Правил на Сайте Акции в период с «01» июня 2020 года по «31» октября 2020 года.

## **13. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

### **13.1. Участники Акции имеют право:**

- 13.1.1. Знакомиться с Правилами и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- 13.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 13.1.3. Получить подарки и призы при соблюдении соответствующих условий Акции.
- 13.1.4. Отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения.

### **13.2. Участники Акции обязаны:**

- 13.2.1. Сообщить Организатору по его требованию данные, предусмотренные настоящими Правилами, необходимые для получения подарков и приза конкурса, а также сохранить Чеки и промо-упаковки Продукции, содержащие Коды с упаковки.
- 13.2.2. Участник Акции, являющийся победителем конкурса, в момент передачи Организатором приза, обязуется подписать расписку о вручении приза, подтверждающую получение им приза.

## **14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРОВ АКЦИИ.**



#### **14.1 Организатор имеет право:**

14.1.1. Проверить документы, удостоверяющие личность и возраст Участника.

14.1.2. Запросить информацию: документы, удостоверяющие личность, ИНН и данные банковского счета для перевода Участника, претендующего на получение приза в рамках конкурса.

14.1.3. В случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником данных запросить у Участника дополнительную информацию в виде отсканированной копии паспорта и документов, подтверждающих факт покупки Продукции (копия чека, упаковка продукции). Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов, Чеков и Промо-упаковок, согласно п. 7.3. настоящих Правил. Оригиналы, чеков и Промо-упаковок, согласно п. 7.3., должны быть отправлены Участником по почте на адрес: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, с.18Ж, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты запроса Организатором.

14.1.4. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

14.1.5. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

14.1.6. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

14.1.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, в том числе Участниками конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

14.1.8. Организатор не обязан производить дополнительное количество подарков и призов конкурса.

14.1.9. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления Участником сведений, опровергающих указанные подозрения.

#### **14.2. Организатор обязан:**

14.2.1. В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Акции или изменения условий её проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение на Сайте.

#### **14.3. Организатор и Операторы имеют право:**

14.3.1. Отказать в выдаче приза конкурса при нарушении Участником Акции порядка участия в Акции, указанного в настоящих Правилах.

14.3.2. Отказать в выдаче каких-либо подарков лицам, не достигшим к моменту участия в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.

14.3.3. Отказать в выдаче подарка любому Участнику Акции, который подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса организации Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в проведение Акции, высказывает оскорбления, угрожает, причиняет беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

14.3.4. Отказать в выдаче подарка любому лицу, которое приобрело товар, не участвующий в Акции, либо которое отказалось предоставить Организатору полный комплект документов, предусмотренный настоящими Правилами.

#### **14.4. Организатор и Операторы обязаны:**

14.4.1. Выдать подарки Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества подарков Акции с учетом указанных в настоящих Правилах ограничений

### **15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ**

15.1. Организатор гарантирует, что все выданные подарки соответствуют требованиям действующего законодательства РФ и на момент передачи Участникам готовы к использованию в соответствии с их целевым назначением. Внешний вид подарков и суперпризов может отличаться от изображения на промо-упаковках Продукции и рекламных материалах с Продукцией.

15.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

15.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, приведены по Московскому времени.

15.4. Организатор не несет ответственности за подарок и приз после передачи его Участнику Акции. По всем вопросам использования подарков и приза Участник Акции обращается самостоятельно к соответствующему партнеру Акции.

15.5. Невостребованные в течение срока проведения Акции подарки не хранятся и не выдаются Организатором, по истечении срока проведения Акции невостребованные подарки передаются Организатором Заказчику Акции.

15.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

15.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах будет размещена на Сайте.

## **16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

16.1. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться операторами персональных данных: Организатором, Операторами и Заказчиком Акции (далее – «Операторы персональных данных») всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение (в том числе, передачу, трансграничную передачу, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение) в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок обработки персональных данных Операторами и Организатором – срок проведения Акции; срок обработки персональных данных Заказчиком Акции – срок проведения Акции и 10 (Десять) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Персональные данные не хранятся у Организатора и Операторов после окончания Акции, все персональные данные передаются Заказчику Акции.

16.2. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

16.2.1. Операторами – для возможности участия Участника Акции в Акции, сообщения участникам Акции о выигрыше и получения Участником Акции подарков, предусмотренных п.6.1. настоящих Правил, а также осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения;

16.2.2. Организатором – для возможности участия Участника Акции в Акции, сообщения Участникам Акции о выигрыше и получения Участником Акции призов конкурса, а также осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения;

16.2.3. Заказчиком Акции – для сбора информации о потребителях Продукции, мнении потребителей о Продукции, в частности, о ее качестве, проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания клиентских баз данных, направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции Заказчика Акции, приглашений на сайты Заказчика Акции, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, SMS, MMS).

16.3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Акции Операторам персональных данных согласия на обработку персональных данных в целях, указанных в пп.16.2. Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Операторами персональных данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

16.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Операторами персональных данных персональных данных Участника

Акции любыми способами, необходимыми для реализации целей, указанных в пп. 16.2. Правил, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

16.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях, указанных в пп. 16.2. настоящих Правил.

16.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (суперпризе) в случаях, указанных в настоящих Правилах.

16.7. Обработка персональных данных Участников Акции может осуществляться Операторами персональных данных самостоятельно, либо третьими лицами по их поручению.

16.8. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

16.9. Персональные данные могут передаваться от Операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым Операторами персональных данных на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

16.10. Операторы персональных данных, а также иные лица, имеющие доступ к персональным данным Участников Акции, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.

16.11. Персональные данные Участника Акции хранятся в базе Заказчика Акции в течение 10 (десяти) лет после окончания Акции.

16.12. Право доступа субъекта персональных данных (Участника Акции) к своим персональным данным:

16.12.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Операторов персональных данных персональных данных, относящихся к субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

16.12.2. Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам персональных данных.

16.13. Отзыв согласия на обработку персональных данных субъектом персональных данных:

16.13.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо одному и/или нескольким (всем) Операторам персональных данных на адрес электронной почты: [help@nestlebaby.ru](mailto:help@nestlebaby.ru), с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник Акции сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных на Сайте, либо направить электронное письмо в разделе Сайта - «Обратная связь». Оператор персональных данных обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок 30 (Тридцать) дней с момента получения от Участника Акции электронного письма об отзыве персональных данных.

16.13.2. Отзыв участником Акции согласия на обработку персональных данных до вручения подарка или суперприза за Творческий конкурс автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника Акции из Акции и делает невозможным получение им подарка или суперприза за Творческий конкурс.

16.14. Участвуя в Акции, Участник Акции также разрешает Организатору и Заказчику Акции брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой

информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видеосъемку, аудиозапись Участника Акции для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без ограничений по срокам, территории, способам использования и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

16.15. Участник Акции, при условии выражения своего согласия на получение рекламной рассылки путем проставления галочки при регистрации на сайте <https://www.nestlebaby.ru/nestogen3promoleto> дает согласие Заказчику Акции на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Заказчика Акции и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке, установленном настоящими Правилами,

16.16. Предоставление Участником Акции неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и/или неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче подарка Участнику Акции – Победителю.

16.17. Персональные данные Участника Акции могут быть переданы или раскрыты Операторами персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

16.18. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Законом, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Закона.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
К ПРАВИЛАМ АКЦИИ «Море подарков от нового Nestogen® 3»**

Список партнеров Акции по сертификатам:

\*Активация сертификата происходит автоматически в течение 2-х дней с момента его получения потребителем.

**1. Диджитальный подарок – промо-код на предоставление подарка и начисление 10 000 бонусов, дающих право на оплату до 30% от стоимости покупки в магазине «Sunlight».**

Полное наименование: ООО «СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ» \_\_\_\_\_

Юридический адрес: 121108, г. Москва, ул. Герасима Курина, д. 10, корп. 1, пом. I, каб. 308,

ОГРН: 1167746485940

Сайт: [sunlight.net](http://sunlight.net)

**Информация о подарке:**

Не ювелирное украшение от сети ювелирных магазинов **Sunlight** и начисление 10 000 бонусов, дающих право на оплату до 30% от стоимости покупки в магазине «Sunlight».

ИСТОРИЯ SUNLIGHT. Более 20 лет мы создаем ювелирные коллекции для лучших моментов Вашей жизни. Мы верим: стоит добавить бриллиантов, и жизнь станет прекрасна! (Подробнее: <https://sunlight.net/worldofsunlight/>)

**Как получить подарок:**

Подарок выдаётся при предъявлении промокода на кассе в сети ювелирных магазинов Sunlight. Для получения подарка необходимо зарегистрироваться в клубе Sunlight с помощью мобильного телефона на кассе магазина. За весь период акции участник может получить только 1 (Одно) украшение.

**Срок действия кодов на получение украшения с «01» июня 2020 г. по «31» октября 2020г.**

Промо-коды «Sunlight» принимаются во всех розничных магазинах России. С адресами розничных магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://sunlight.net/shops/all/>

**2. Диджитальный подарок – промо-код на получение скидки 10% на покупку в интернет-магазине Котофей-Шоп.**

Сайт: <https://kotofey-shop.ru/>

Полное название: ООО "Гарда"

ОГРН 1177746113786

ИНН 7724400221

Юридический адрес: г. Москва, ул. Домодедовская, д.28

**Kotofey-shop.ru** – фирменный интернет-магазин производителя детской обуви «Котофей»!

**Информация о подарке:** Формат – электронный промо-код. Для активации промо-кода необходимо ввести промо-код при оформлении заказа в личном кабинете на сайте <https://kotofey-shop.ru/>

**Срок действия кодов:** с «01» июня 2020 г. по «31» октября 2020 г.

**3. Диджитальный подарок – промо-код на получение одной книги бесплатно у партнера акции Литрес**

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Литрес»

Адрес (место регистрации): 123022, Москва, ул.2-я Звенигородская, д.13 стр.41

ОГРН: № 1057748936398

ЛитРес – лидер на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. Ассортимент сайта [litres.ru](http://litres.ru) насчитывает порядка 1 миллиона электронных и аудиокниг на русском и иностранных языках, среди которых около 48 000 бесплатных книг. Каждый месяц в каталоге компании появляется почти 5000 новых книг.

Сайт: [litres.ru](http://litres.ru)

#### **Информация о подарке:**

подарок – доступ к библиотеке детских книг и книг для мам.

#### **Чтобы использовать промо-код:**

1 Книга:

1. Перейдите на <http://litres.ru>
2. Зарегистрируйтесь или авторизуйтесь;
3. Введите промокод. Нажмите кнопку "Получить подарок";
4. Выберите книгу из представленной подборки и нажмите "Взять себе" на карточке книги. Произведение будет доступно для бесплатного скачивания в разделе "Мои книги".

**Срок действия кодов:** с «01» июня 2020 г. по «31» октября 2020г.

#### **4. Диджитальный подарок – Магнит**

Полное наименование: Акционерное Общество «Тандер»

Адрес (место регистрации): РФ г. Краснодар, ул. Леваневского, 185; Почтовый адрес: 350072, г. Краснодар, ул.Солнечная, 15/5

ИНН 2310031475, КПП 997350001

**Информация о подарке:** купон на скидку номиналом 300 руб. Формат купона– электронный штрих-код. Для активации купона необходимо предъявить штрих-код на кассе магазина «Магнит» в момент совершения покупки.

**Срок действия кодов:** с «01» июня 2020 г. по «31» октября 2020 г.

Условия использования купона:

- Купон на скидку действует в сети магазинов «Магнит», в форматах «Магнита у Дома», «Магнит Семейный», в период с 01.06.2020 г. по 15.08.2020/15.10.2020 г. включительно;
- Для совершения покупки купон должен быть предъявлен в магазине в распечатанном виде или с экрана мобильного телефон. Купон на кассе не печатается;
- Частичное использование скидки невозможно. Сумма покупки товара не может быть меньше суммы номинала купона.
- Цена каждого товара в чеке после применения скидки должна быть не менее 1 (Одного) рубля. Цена товара со скидкой по купону не может быть ниже минимальной розничной цены, установленной в соответствии с законодательством РФ;
- После использования купон изымается кассиром или аннулируется;
- Утерянный или испорченный купон не восстанавливается;
- В акции не участвуют табачные изделия и алкогольные напитки.

- Выдача денежных средств по купону не производится.

#### **5. Диджитальный подарок – Giftery**

Полное наименование: ООО «ГИФТЕРИ.РУ».

Адрес (место регистрации): г. МОСКВА, пр-т ЛЕНИНСКИЙ, д. 95, эт. ЦОК, пом. X, оф. 68

ОГРН: № 5107746072836

Сайт: <https://www.giftery.ru/>

**Информация о подарке:** электронный сертификат на сумму 250 руб. или 500 руб. Для активации сертификата необходимо войти на сайт и выбрать раздел «Активировать Giftery Card» или по ссылке <https://activate.giftery.ru/>

**Срок действия кодов:** с «01» июня 2020 г. по «31» октября 2020г.

#### **6. Диджитальный подарок – промо-код на подписку «Максимальная» на 14 дней от партнера Megogo**

Полное наименование ООО "Меогого"

Адрес: 115114, МОСКВА Г, КОЖЕВНИЧЕСКАЯ УЛ, ДОМ 10, СТРОЕНИЕ 1, ПОМЕЩЕНИЕ 33 ЭТАЖ 9

ОГРН 1127746436311

Сайт <https://megogo.ru/>

**Информация о подарке:** электронный промо-код, дающий право подключить подписку на пакет «Максимальная» на 14 дней бесплатно.

**Срок действия кодов:** с «01» июня 2020 г. по «31» октября 2020г.