

## **Правила акции**

**1. Наименование стимулирующего мероприятия:** Национальная промо-программа «Nestogen 3. Зима подарков - время обновлений!» (далее – Мероприятие).

**2. Территория проведения:** Гипермаркеты и универсамы торговой сети «Магнит» на территории Российской Федерации.

**3. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия:**

Товаром, на стимулирование реализации которого направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является детское молочко, выпускаемое под товарным знаком «Nestogen» в форматах:

- Nestogen 3, 350 г.;
- Nestogen 3, 700 г.;
- Nestogen 4, 350 г.;
- Nestogen 4, 700 г.

Наименование и условия мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием содержатся в глобальной сети Интернет.

**4. Общий срок проведения Мероприятия, включая срок выдачи призов:** с 01 октября 2018 г. по 28 февраля 2019 г.

4.1. Стать участником Мероприятия (период регистрации кодов) можно в период с 01 октября 2018 г. по 31 января 2019 г. включительно.

4.2. Период определения победителей: с 01 октября 2018 г. по 01 февраля 2019 г.

4.3. Общий период выдачи призов: с 01 октября 2018 г. по 28 февраля 2019 г.

**5. Наименование Организатора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, сведений об открытии счетов в кредитной организации и идентификационного номера налогоплательщика):**

Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив»/ООО «Интенсив» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр. 3.

Почтовый адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6, стр. 3, офис 213

ИНН/КПП 7710633064/772201001

Банковские реквизиты:

Р/с 40702810220110000076

в «МТС-БАНК» (ПАО)

К/с 3010181060000000232, БИК 044525232

**6. Наименование Технического оператора Мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, и идентификационного номера налогоплательщика):**

Общество с ограниченной ответственностью «Промо Диджитл» (далее – Оператор).

Юридический адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной пер., д.4

Почтовый адрес: 125047, г. Москва, 4-й Лесной пер., д.4

ИНН 7704720576, ОГРН 1097746046364

Оператор Мероприятия действует в интересах и по заданию ООО «Нестле Россия». Функции Оператора Мероприятия:

- техническая поддержка работы Сайта Мероприятия;
- настройка алгоритма для определения победителей, получающих Гарантированные подарки и Большие подарки, и распределения данных подарков среди победителей;
- вручение Гарантированных подарков № 1, 2, 3, 6, 7, 8 в соответствии с п. 11.1. настоящих Условий.

## **7. Порядок информирования участников Мероприятия об условиях этого Мероприятия:**

Информирование участников мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в глобальной сети Интернет по адресу [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo) и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

## **8. Права и обязанности участников Мероприятия:**

8.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели детское молочко, выпускаемое под товарным знаком «Nestogen» в промо-упаковке, указанное в п.3 настоящих Условий, в магазинах указанных в п.2 настоящих Условий.

8.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Мероприятии и право на получение призов.

8.3. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением приза в установленные условиями Мероприятия сроки.

8.4. В случае получения права на подарок и/или приз участник обязан сообщить представителям Организатора и Оператора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения подарка/приза Мероприятия, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ участника от получения подарка/приза. В этом случае участник утрачивает право на получение указанного подарка/приза.

8.5. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

8.6. Участник Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия выплаты, передачи или предоставления подарков и призов в соответствии с условиями Мероприятия.

8.7. Участник стимулирующего мероприятия обязуется приобретать товар, участвующий в стимулирующем мероприятии, непосредственно для личного пользования.

8.8. В случае признания Участника Победителем, он обязуется предоставить Организатору чек на покупку товара, участвующего в стимулирующем мероприятии.

8.9. Участие в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими условиями.

## **9. Права и обязанности Организатора Мероприятия:**

9.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости предоставления подарков и призов, права на получение которых возникли у Участников Мероприятия до момента приостановки или досрочного прекращения проведения Мероприятия, и совершения других необходимых действий.

9.3. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

9.4. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Технического оператора Мероприятия и ООО «Нестле Россия», аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

9.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участника Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки

данных, необходимых для участия в Мероприятии, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Условия, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Мероприятием.

9.6. При передаче приза Организатор Мероприятия выступает в отношении победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

В случае невозможности удержать налог на доходы физических лиц Организатор проинформирует об этом победителя, который самостоятельно уплатит налог с полученного приза, предусмотренный действующим законодательством РФ.

9.7. Организатор при определении победителей и обладателей призов не учитывает заявки участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Мероприятии.

## **10. Порядок проведения Мероприятия и определения победителей, получающих подарки и призы:**

### **10.1. Для принятия участия в Мероприятии необходимо (порядок направления заявки на участие в мероприятии):**

10.1.1. В период с 01 октября 2018 г. по 31 января 2019 г. (включительно) совершить покупку детского молочка под товарным знаком «Nestogen» в специальной промо-упаковке, указанного в п.3 настоящих Условий, в магазинах, указанных в п.2 настоящих Условий.

10.1.2. Найти промо-код, расположенный внутри промо-упаковки детского молочка под товарным знаком «Nestogen», участвующего в Мероприятии.

10.1.3. В любой день в период с 01 октября 2018 г. по 31 января 2019 г. (включительно) на сайте [www.nestlebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nestlebaby.ru/nestogen3zimapromo) ввести в специальном окне промо-код (далее – Промо-код\*) с упаковки детского молочка «Nestogen». Далее Участнику будет предложено авторизоваться на сайте [www.nestlebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nestlebaby.ru/nestogen3zimapromo) для получения приза, а в случае, если он еще не зарегистрирован – пройти регистрацию, заполнив следующие поля:

- Фамилия
- Имя
- Дата рождения
- Регион
- Имя ребенка
- Дата рождения ребенка
- Мобильный телефон
- Email

Поставить галочку в поле «я прочитал правила акции и даю своё согласие на обработку персональных данных моих и моего ребенка»

*\* Промо-коды не повторяются, и один Промо-код не может быть использован для участия в Мероприятии более одного раза. Все Промо-коды проходят проверку. При введении некорректного Промо-кода более 5-ти (пяти) раз подряд участник теряет право на участие в Мероприятии на срок 24 часа с момента введения последнего некорректного Промо-кода. Если по истечении срока блокировки Участник вводит еще 5 (пять) некорректных Промо-кодов подряд, то он блокируется еще на 24 часа. Если по истечении второй блокировки Участник вводит еще 5 (пять) некорректных Промо-кодов подряд, то он блокируется до конца Мероприятия. Последовательность введения некорректных Промо-кодов может быть нарушена только вводом корректного Промо-кода внутри каждой блокировки (т.е. максимально допустимое введение некорректных Промо-кодов подряд – 4 раза, на пятый раз Участник блокируется в соответствии с настоящими Условиями).*

Один Участник может зарегистрировать не более 5 (Пяти) Промо-кодов в сутки и не более 20 (Двадцати) Промо-кодов за весь период Мероприятия.

10.1.4. Для участия в розыгрыше Суперприза Участнику необходимо зарегистрировать не менее 1 (Одного) Промо-кода. Далее, после регистрации Промо-кода, необходимо поделиться в социальных сетях информацией о Мероприятии, разместив ссылку на «репост» в Личном кабинете, для чего скопировать ссылку из адресной строки браузера и вставить в специальное поле в Личном кабинете. Страница в социальной сети должна быть персональной и с открытым доступом. Информация о Мероприятии должна сохраняться на странице до окончания Мероприятия.

10.1.5. Сохранить чек на покупку товара и упаковку товара с Промо-кодом до окончания Мероприятия.

10.2. При совершении участником действий, указанных в п.п. 10.1.1. – 10.1.5. участник Мероприятия приобретает право на получение Гарантированного подарка и участие в розыгрыше Суперприза в соответствии с условиями Мероприятия.

10.3. В процессе определения участников, претендующих на получение подарка/приза, Организатор вправе направить участнику Мероприятия смс-сообщение с кодом, который участник должен ввести в специальное поле в Личном кабинете. Если участник не вводит код, полученный в смс-сообщении, в течение 24 часов, он теряет право на получение подарка/приза.

10.4. В процессе признания участника Мероприятия обладателем подарка/приза, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить кассовый чек на покупку товара и упаковку товара с Промо-кодом (или их фото) для подтверждения факта покупки товара.

### **10.5. Призовой фонд Мероприятия:**

10.5.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет средств Организатора мероприятия и используется исключительно на предоставление подарков и призов победителям Мероприятия.

10.5.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

#### **1. Гарантированный подарок**

Подарок № 1 - электронный код на получение скидки 500 (Пятьсот) рублей, при покупке от 2 500 (Две тысячи пятьсот) рублей в интернет-магазине lamoda.ru, в количестве 4 428 (Четыре тысячи четыреста двадцать восемь) штук.

Подарок № 2 - электронный код на получение скидки 20 (Двадцать) % в магазине 585GOLD, в количестве 4 428 (Четыре тысячи четыреста двадцать восемь) штук.

Подарок № 3 - электронный код на получение скидки 20 (Двадцать) % на весь ассортимент в интернет – магазине drofa-media.ru, в количестве 4 428 (Четыре тысячи четыреста двадцать восемь) штук.

Подарок № 4 - 50 (Пятьдесят) рублей на мобильный телефон в количестве 4 190 (Четыре тысячи сто девяносто) штук;

Подарок № 5 - 100 (Сто) рублей на мобильный телефон в количестве 2 091 (Две тысячи девяносто одна) штука;

Подарок № 6 - электронный сертификат «Магнит» номиналом 300 (Триста) рублей, в количестве 1 012 (Одна тысяча двенадцать) штук.

Подарок № 7 - электронный сертификат «Giftery» номиналом 300 (Триста) рублей, в количестве 341 (Триста сорок одна) штука.

Подарок № 8 - электронный сертификат «Giftery» номиналом 1 000 (Одна тысяча) рублей, в количестве 123 (Сто двадцать три) штуки.

#### **2. Суперприз:**

– денежные средства в сумме 44 000,00 (Сорок четыре тысячи) рублей, из которых 30 000,00 (Тридцать тысяч) рублей перечисляются на реквизиты банковской карты, оформленной на имя победителя в любом банке Российской Федерации, а 14 000,00 (Четырнадцать тысяч) рублей удерживаются Организатором в момент выплаты и перечисляются в бюджет в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза.

Количество Супер-призов – 18 (Восемнадцать) штук.

Денежный эквивалент не денежных Гарантированных подарков Организатором не выдается, равно как и замена призов другими призами не производится.

10.5.3. Характеристики призов определяются Организатором самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Мероприятия, выигравшего приз(ы).

### **10.6. Порядок определения победителей, получающих Гарантированные подарки, и проведения розыгрыша Суперприза:**

10.6.1. Определение Победителей, получающих Гарантированный подарок, производится Техническим оператором Мероприятия:

Участник, выполнивший условия участия в Акции, получает один из Гарантированных подарков, указанных в подпункте 1 п. 10.5.2 настоящих Правил, который определяется следующим образом:

10.6.1.1. В течение всего периода регистрации Промо-кодов каждому Промо-коду, зарегистрированному Участником, присваивается порядковый номер регистрации в хронологической последовательности регистрации Промо-кодов всеми Участниками Мероприятия.

10.6.1.2. В зависимости от порядкового номера, присвоенного Промо-коду, зарегистрированному Участником Мероприятия, данному Участнику распределяется следующий Гарантированный подарок:

Порядковый номер регистрации Промо-кода	Гарантированный подарок
1, все четные номера (за исключением номеров, дающих право на получение Подарков № 3-8)	Подарок № 1
Номера, кратные значению $S1$ , определяемому по формуле: $S1=P/(36+R1)$ , без учета номеров кратных значению $S2$ , $S3$ , $S4$ , $S5$  Значение $S1$ подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.	Подарок № 3
Все нечетные номера (за исключением номеров, дающих право на получение Подарков № 3-8)	Подарок № 2
Номера, кратные значению $S2$ , определяемому по формуле: $S2=P/(38+R2)$ , без учета номеров кратных значению $S3$ , $S4$ , $S5$  Значение $S2$ подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону	Подарок № 4
Номера, кратные значению $S3$ , определяемому по формуле: $S3=P/(17+R3)$ , без учета номеров кратных значению $S4$ , $S5$  Значение $S3$ подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону	Подарок № 5
Номера, кратные значению $S4$ , определяемому по формуле: $S4=P/(11+R4)$ , без учета номеров кратных значению $S5$  Значение $S4$ подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону	В период с 01.10.2018 по 31.12.2018 - Подарок № 6  В период с 01.01.2019 по 31.01.2019 – Подарок № 7

Номера, кратные значению S5, определяемому по формуле:  $S5=P/(1+R5)$  Значение S5 подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону	Подарок № 8
--	-------------

P - среднее арифметическое количества участников Мероприятия за 5 дней, предшествующих дате регистрации Промо-кода Участником. Значение P подлежит округлению до целого числа в меньшую сторону.

Первые 5 (пять) дней Мероприятия значение P определяется следующим образом:

- 01.10.2018 значение P = 200
- 02.10.2018 значение P = количество участников Мероприятия 01.10.2018;
- 03.10.2018 значение P = среднее арифметическое количества участников Мероприятия за первые 2 дня проведения Мероприятия;
- 04.10.2018 значение P = среднее арифметическое количества участников Мероприятия за первые 3 дня проведения Мероприятия;
- 05.10.2018 значение P = среднее арифметическое количества участников Мероприятия за первые 4 дня проведения Мероприятия;

R1 - остаток Подарков № 3, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 3, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 36 подарков.

R2 - остаток Подарков № 4, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 4, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 38 подарков.

R3 - остаток Подарков № 5, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 5, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 17 подарков.

R4 - остаток Подарков № 6 / № 7, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 6 / № 7, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 11 подарков.

R5 - остаток Подарков № 8, нераспределенных Участникам в предыдущие дни проведения Мероприятия, исходя из того, что плановое количество Подарков № 8, подлежащее распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, составляет 1 подарок.

Количество Подарков № 4, № 5, № 6, № 7, № 8, распределяемых Участникам в рамках каждого дня проведения Мероприятия, ограничено и составляет:

Подарок	Плановое количество подарков, подлежащее распределению в рамках	Максимальное количество подарков, подлежащее распределению в рамках
---------	---	---

	каждого дня проведения Мероприятия	каждого дня проведения Мероприятия
Подарок № 3	36	36+R1
Подарок № 4	38	38+R2
Подарок № 5	17	17+ R3
Подарок № 6 / № 7	11	11+ R4
Подарок № 8	1	1+ R5

После распределения в рамках определенного дня проведения Мероприятия Максимального количества соответствующего вида Подарков (Подарков № 3, № 4, № 5, № 6, № 7, № 8), подлежащего распределению в рамках каждого дня проведения Мероприятия, или в случае если в результате получения подарков № 3-8 стоимость полученных участником в рамках Мероприятия подарков превысит Максимальную общую стоимость подарков, указанную в п.10.9. настоящих Условий, присвоение Промо-коду, зарегистрированному данным Участником, номеров, кратных значениям S1, S2, S3, S4, S5 не дает ему право на получение Подарков № 3, № 4, № 5, № 6, № 7, № 8. В этом случае данному Участнику распределяется Гарантированный подарок № 1 или № 2 в соответствии с порядковым номером, присвоенным зарегистрированному Участником коду с упаковки.

10.6.2. Определение Победителей, получающих Суперприз, производится Организатором Мероприятия на основании сведений, предоставленных Техническим Оператором, об Участниках, выполнивших необходимые условия и имеющих право участвовать в розыгрыше Суперприза:

10.6.2.1. Розыгрыш Суперпризов, указанных в подпункте 2 п. 10.5.2. проводится в следующем порядке:

Розыгрыш Суперпризов проводится еженедельно в период с 08 октября 2018 г. по 01 февраля 2019 г (включительно) среди Участников, выполнивших условия п. 10.1.4. Всего будет произведено 18 еженедельных розыгрышей, в каждом из которых будет разыграно по 1 призу по следующему графику розыгрыша:

№ розыгрыша	В розыгрыше участвуют коды участников, разместивших информацию о Мероприятии согласно п. 10.1.4 в периоды:  (при условии выполнения данными участниками всех действий, предусмотренных п.10.1.1.-10.1.5)	Дата розыгрыша
Розыгрыш 1	01.10.2018 – 07.10.2018	08.10.2018
Розыгрыш 2	08.10.2018 – 14.10.2018	15.10.2018
Розыгрыш 3	15.10.2018 – 21.10.2018	22.10.2018
Розыгрыш 4	22.10.2018 – 28.10.2018	29.10.2018
Розыгрыш 5	29.10.2018 – 04.11.2018	05.11.2018
Розыгрыш 6	05.11.2018 – 11.11.2018	12.11.2018
Розыгрыш 7	12.11.2018 – 18.11.2018	19.11.2018
Розыгрыш 8	19.11.2018 – 25.11.2018	26.11.2018
Розыгрыш 9	26.11.2018 – 02.12.2018	03.12.2018
Розыгрыш 10	03.12.2018 – 09.12.2018	10.12.2018
Розыгрыш 11	10.12.2018 – 16.12.2018	17.12.2018
Розыгрыш 12	17.12.2018 – 23.12.2018	24.12.2018
Розыгрыш 13	24.12.2018 – 30.12.2018	31.12.2018
Розыгрыш 14	31.12.2018 – 06.01.2019	07.01.2019
Розыгрыш 15	07.01.2019 – 13.01.2019	14.01.2019

Розыгрыш 16	14.01.2019 – 20.01.2019	21.01.2019
Розыгрыш 17	21.01.2019 – 27.01.2019	28.01.2019
Розыгрыш 18	28.01.2019 – 31.01.2019	01.02.2019

10.6.2.2. Для проведения еженедельного розыгрыша Организатором формируется Тиражная комиссия, состоящая из не менее 3 (трех) членов, в функции которой входит:

- проведение розыгрыша призового фонда Мероприятия;
- подтверждение результатов проведения розыгрыша путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов проведения розыгрыша.

10.6.2.3. В день проведения розыгрыша Технический оператор делает выгрузку базы данных с уникальными 6-ти значными ID номерами Участников и передает базу данных Организатору.

10.6.2.4. Организатор Мероприятия распечатывает на отдельных бумажных носителях – карточках цифры от 0 до 9-ти. Карточки с числами помещаются в специальный контейнер, не оснащенный механизмом прокручивания.

10.6.2.5. Один из членов тиражной комиссии методом случайной выборки достанет из контейнера 1 (Одну) карточку с цифрой, затем цифра помещается обратно в контейнер. Уникальные ID номера, последняя цифра которых совпала с цифрой на вытянутой карточке, остаются в базе данных, остальные исключаются. Далее один из членов тиражной комиссии методом случайной выборки достанет из контейнера 1 (Одну) карточку с цифрой, затем цифра помещается обратно в контейнер. Уникальные ID номера, предпоследняя цифра которых совпала с цифрой на вытянутой карточке, остаются в базе данных, остальные исключаются.

Указанная процедура повторяется для определения 4-ой, 3-ей и т.д. цифр номера ID Участников до тех пор, пока не останется 1 уникальный ID-номер. Участник-обладатель указанного уникального ID-номера становится победителем Мероприятия в данном розыгрыше.

Указанная процедура повторяется в каждом последующем розыгрыше.

В случае если на день проведения розыгрыша в розыгрыше принимают участие менее 100 Участников, розыгрыш проводится на усмотрение Организатора или ID номера указанных Участников суммируются с ID номерами Участников, которые принимают участие в следующем в сроки, указанные в п. 10.6.2.1.

10.7. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия до начала такого розыгрыша.

10.8. Результаты розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия можно узнать на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo) в течение 10 (Десяти) дней со дня проведения такого розыгрыша.

10.9. За весь срок проведения мероприятия один участник может получить:

- не более 20 (Двадцати) Гарантированных подарков, указанных в подпункте 1 п. 10.5.2.;

При этом максимальная общая стоимость полученных Участником Гарантированных подарков не может превышать 4000 (Четыре тысячи) рублей.

- не более 1 (Одного) Суперприза, указанного в подпункте 2 п. 10.5.2.

## **11. Порядок, сроки и место получения призов:**



11.1. Гарантированные подарки № 1, 2, 3, 6, 7, 8 вручаются Победителям Оператором Мероприятия в период с 01 октября 2018 г. по 28 февраля 2019 г. в следующем порядке:

- электронный код на получение скидки 500 (Пятьсот) рублей, при покупке от 2 500 (Две тысячи пятьсот) рублей в интернет-магазине lamoda.ru вручается путем отправки электронного кода и ссылки на сайт для его активации на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo)

- электронный код на получение скидки 20 (Двадцать) % в магазине 585GOLD вручается путем отправки электронного кода и ссылки на сайт для его активации на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo)

- электронный код на получение скидки 20 (Двадцать) % на весь ассортимент в интернет – магазине drofa-media.ru вручается путем отправки электронного кода сертификата на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo).

- электронный сертификат «Магнит» номиналом 300 (Триста) рублей вручается путем отправки электронного кода сертификата на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo).\*

\* Срок действия электронного сертификата «Магнит» составляет 3 месяца (с 01.11.2018 по 31.01.2019). Выдача данного приза Участника, которым Приз № 6 был распределен в октябре 2018 г., осуществляется одновременно 01 ноября 2018 г. Далее выдача Призов № 6 производится в общем порядке по мере распределения Участникам данного приза.

- электронный сертификат «Giftery» номиналом 300 (Пятьсот) рублей вручается путем отправки электронного кода сертификата на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo).

- электронный сертификат «Giftery» номиналом 1 000 (Одна тысяча) рублей вручается путем отправки электронного кода сертификата на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo).

11.2. Гарантированный подарок – 50 рублей на мобильный телефон вручается Организатором Мероприятия путем перечисления на мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo) в период с 01 октября 2018 г. по 28 февраля 2019 г.

11.3. Гарантированный подарок – 100 рублей на мобильный телефон вручается Организатором Мероприятия путем перечисления на мобильный телефон, указанный при регистрации на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo) в период с 01 октября 2018 г. по 28 февраля 2019 г.

11.4. Суперприз вручается Организатором Мероприятия Победителям в период с 30 октября 2018 г. по 28 февраля 2019 г. путем перечисления денежных средств на реквизиты банковской карты, оформленной на имя победителя.

11.4.1. Организатор Мероприятия имеет право в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с даты публикации результатов проведения Мероприятия связаться с обладателем Суперприза по электронному адресу, указанному при регистрации на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo), для сообщения ему перечня сведений, необходимых для получения приза, в том числе:

- Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные призера (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.

- Фактический адрес проживания.

- Контактный телефон.

- реквизиты банковской карты для перечисления денежных средств.- Свидетельство ИНН (при наличии)

- Чек на покупку товара, участвующего в Акции

Каждый Победитель-обладатель Суперприза обязан в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты запроса сведений, передать Организатору Мероприятия по электронному адресу **nestogenzima@in10sive.ru** все сведения и документы, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 11.4.1. настоящих Условий.

В случае неполучения от участника, признанного обладателем Суперприза, сведений и документов, необходимых для получения приза в срок, определенный в п. 11.4.1 настоящих Условий приз считается не востребованным участником.

11.5. Участники проводимого Мероприятия, в случае получения приза уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора мероприятия) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

11.6. Организатор Мероприятия оставляет за собой право изменить способ передачи участнику приза.

11.7. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения участником условий Мероприятия чеки на покупку товара и упаковки товара с Промо-кодами, зарегистрированными участником согласно п. 10.1.3. настоящих Условий. Оригиналы чеков на покупку товара и упаковки товара с Промо-кодом должны быть отправлены участником по почте на адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр.3 или в электронном виде на адрес **nestogenzima@in10sive.ru**, в течение 5-ти дней с даты запроса Организатором. Организатор Мероприятия вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза, при условии предоставления участником согласия на обработку персональных данных участника.

## **12. Порядок хранения невостребованного Приза и порядок их востребования по истечении сроков получения Приза:**

12.1. Невостребованные призы хранятся у Организатора до 28 февраля 2019 г. (включительно).

После 28 февраля 2019 г. приз считается невостребованным, и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

## **13. Согласие участника Мероприятия при получении приза на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором, Техническим оператором Мероприятия, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Мероприятия:**

13.1. Принимая участие в Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, участник подтверждает свое согласие на обработку Техническим оператором, Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, а также согласие на передачу персональных ООО «Нестле Россия» и другим партнерским, аффилированным и ассоциированным с Организатором, и ООО «Нестле Россия» организациям.

13.2. Участник вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в разделе «Обратная Связь» на сайте [www.nestlebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nestlebaby.ru/nestogen3zimapromo) в случае возникновения такой необходимости.

13.3. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес места жительства (регистрации), а также паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган) победителя мероприятия.

13.4. В рамках проведения Мероприятия сбор и первичная обработка персональных данных (за исключением персональных данных победителей, собираемых и обрабатываемых непосредственно Организатором в соответствии с п.11.4. настоящих Условий) осуществляется Техническим оператором с последующей передачей Организатору. Цель сбора и обработки персональных данных участников Техническим оператором – проведение Мероприятия, распределение и вручение подарков.

Организатором осуществляется использование и обработка персональных данных Участников в следующих целях:

- возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше;
- исчисления, удержания и уплаты налога на доходы физических лиц и предоставления сведений в налоговые органы в рамках выполнения функций налогового агента.

13.5. Организатором осуществляется использование и обработка персональных данных Участников в следующих целях:

- сбора информации о потребителях продукции Nestle, мнении потребителей о продукции Nestle, в частности о ее качестве;
- распространения информации о продукции Nestle;
- информирования участников о продукции Nestle, а также о мероприятиях, проводимых и (или) организуемых ООО «Нестле Россия».

13.6. Участник Мероприятия, сообщивший Организатору и Техническому оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

13.7. Организатор, Технический оператор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона в течение 5 (Пяти) лет с даты окончания Мероприятия.

13.8. Участники дают согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или уполномоченными им лицами (включая, но не ограничиваясь, в том числе Техническим оператором и ООО «Нестле Россия» и уполномоченными им третьими лицами) фото- и видео - съемки в отношении себя как участника Мероприятия в связи с получением призов. Участники предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам (включая, но не ограничиваясь, в том числе ООО «Нестле Россия» и уполномоченными им третьими лицами) право использования созданных фото- и видео- записей со своим изображением, без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование и без ограничения по срокам, территории и способам использования, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом обнародования и анонимного использования указанных фото- и видео- записей, а также их использование третьими лицами.

#### **14. Дополнительные условия:**

14.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

14.2. Факт участия в Мероприятии означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

14.3. Организатор и Технический оператор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/Интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и

прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Мероприятии; за работу платежной системы и/или операторов сотовой связи при переводе денежных средств на счета мобильных телефонов участников; за не ознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Мероприятия по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

14.4. Организатор и Технический оператор не несут ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

14.5. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в условия Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте [www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo](http://www.nesltebaby.ru/nestogen3zimapromo) не менее чем за 2 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.