

ПРАВИЛА КОНКУРСА

«Маме от природы»

1. Творческий конкурс «Маме от природы» (далее «Конкурс»), проводится с целью привлечения внимания целевой аудитории к продукции под товарным знаком **Gerber®** (далее по тексту – «Продукт»).
2. Организатором Конкурса (далее «Организатор») является: ООО «Агентство Трафик». Адрес места нахождения: РФ, 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д.41, офис 429. Почтовый адрес: РФ, 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д.41, офис 429. ИНН: 7804452480; КПП: 780401001.

3. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:

3.1. Призовой фонд Конкурса формируются за счет средств Организатора.

3.2. Конкурс проводится в сети Интернет по адресу https://www.instagram.com/gerber_russia/ (далее равнозначно - Интернет-сайт, Сайт) на территории РФ.

3.3. Настоящие Правила размещаются для открытого доступа в сети Интернет по адресу: <http://www.nestlebaby.ru>.

4. Сроки проведения Конкурса:

4.1. Конкурс проводится в период с **27 октября 2017 года по 28 февраля 2018 года**.

4.2. Прием заявок на участие в Конкурсе проводится с 27 октября 2017 года по 26 ноября 2017 года по московскому времени включительно.

4.3. Подведение итогов Конкурса:

4.3.1. Определение Победителей Конкурса проводится в период с 27 ноября 2017 года по 30 ноября 2017 года.

4.3.2. Объявление Победителей на Сайте Конкурса осуществляется не позднее 04 декабря 2017 года.

4.4. Передача (выдача) призов Победителям Конкурса осуществляется в период с 05 декабря 2017 года по 28 февраля 2018 года.

4.4.1. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории РФ, имеющие ребенка в возрасте от 6 месяцев до 2 лет.

5. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

6. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие виды призов в следующем количестве:

6.1. Приз Конкурса – **набор продукции Gerber®**, общей стоимостью до 4 000 (четырёх тысяч) рублей, включая все применимые налоги.

Всего призов Конкурса - **10 (десять) штук.**

7. Для участия в Конкурсе необходимо:

7.1. В срок, указанный в п.4.2 настоящих правил, необходимо:

- i. Подписаться на канал https://www.instagram.com/gerber_russia/ со своей личной страницы в социальной сети Instagram.
- ii. Опубликовать фотографию своего ребенка на прогулке в возрасте от 6 месяцев до двух лет в личном аккаунте в социальной сети Instagram, сопроводив фотографию хэштегом #маме_от_природы.
- iii. В подписи к фотографии рассказать о любимых местах для прогулок с ребенком (далее совместно – «Конкурсная работа»).

7.1.1. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы:

- не соответствующие требованиям морали, пропагандирующие культ насилия, расовую неприязнь, религиозную нетерпимость или нарушающие законы Российской Федерации;

7.1.2. Участники Конкурса гарантируют наличие у них полномочий на публикацию фотографий (Конкурсных работ), в том числе, принимая участие в Конкурсе, подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу, размещаемую на Сайте для участия в Конкурсе. Участник гарантирует наличие у него разрешений на обнародование и размещение изображений физических лиц, зафиксированных в составе Конкурсной работы, а равно предоставляет Организатору разрешение на размещение изображения несовершеннолетнего ребенка в составе Конкурсной работы в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

7.1.3. Представители Организатора Конкурса вправе запросить у Участника Конкурса подтверждение авторских прав на Конкурсную работу, а также разрешений на использование изображений физических лиц (совершеннолетних и несовершеннолетних), зафиксированных в составе Конкурсной работы.

8. Права и обязанности Участника Конкурса:

8.1. Права Участника:

8.1.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.

8.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

8.1.3. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

8.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

8.2. Обязанности Участника:

8.2.1. Выполнить действия, указанные в п.п. 7, 12.2 настоящих Правил Конкурса.

9. Права и Обязанности Организатора Конкурса:

9.1. Обязанности Организатора:

9.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

9.1.2. Вручить призы Участникам, признанным обладателями призов, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

9.1.3. Выполнить функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

9.2. Права Организатора:

9.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в п. 7 настоящих Правил Конкурса, или иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

9.2.3. Отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в ст. 4-5 настоящих Правил Конкурса.

10. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе:

10.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается совершение Участником действий в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил.

10.2. Датой отправления Конкурсной работы считается дата выполнения действий Участника, указанных в п. 7.1 настоящих Правил.

10.3. К несоответствующим (недействительным) условиям Конкурса относятся Конкурсные работы:

10.3.1. Конкурсные работы, отправленные Организатору ранее 27 октября 2017 года или позднее 26 ноября 2017 года по московскому времени.

10.3.2. Конкурсные работы, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.

10.3.3. Конкурсные работы, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

10.3.4. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Конкурсных работ к настоящим Правилам.

10.4. Факт направления Конкурсной работы Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором, включая обработку персональных данных Участника, а также согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данного Конкурса посредством электронной связи/почты и почты.

Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, информирование участников Конкурса о рекламных акциях, проводимых для продвижения продукции под товарным знаком Gerber.

Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие Организатору на обработку его персональных данных,

- фамилия, имя, отчество;
- пол;
- дата рождения;
- адрес фактического проживания;
- номер контактного телефона с кодом города/мобильного оператора;

Согласие распространяется на нижеуказанные действия по обработке персональных данных:

- сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение;
- предоставление персональных данных третьим лицам, с которыми у Организатора заключен договор с целью проведения настоящего Конкурса.

Организатор обязуется обеспечить конфиденциальность персональных данных, а также защиту от неправомерного или случайного доступа к ним. Обработка персональных данных может производиться без ограничения срока действия. Участник вправе в любое время отозвать предоставленное согласие путем направления уведомления по адресу места нахождения Организатора. В случае отзыва Заказчиком согласия Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (Тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва. Оригинал отзыва, подписанный Заказчиком, направляется по месту нахождения Организатора.

11. Порядок определения Победителей Конкурса.

11.1. В срок, обозначенный в п. 4.3. настоящих Правил, Организатор подводит итоги Конкурса в соответствии со следующим порядком:

11.1.1. Из представленных Конкурсных работ жюри определяет 10 (десять) Победителей Конкурса, руководствуясь следующими критериями:

- Конкурсные работы по единоличному мнению членов жюри выполнены в самом позитивном контексте, являются наиболее информативными, а также соответствуют конкурсному заданию;
- Конкурсные работы способствуют положительному позиционированию Продукта на рынке.

11.2. Определение Победителей Конкурса оформляется соответствующим Протоколом, который хранится у Организатора.

11.3. Уведомление Победителей Конкурса о победе осуществляется путем публикации на Сайте https://www.instagram.com/gerber_russia/ и направления личных сообщений на Сайте https://www.instagram.com/gerber_russia/ в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты объявления Победителей на Сайте.

12. Порядок получения призов:

12.1. Призы, указанные в разделе 6 настоящих Правил, вручаются Победителям путем направления по выбору Организатора Конкурса почтой России или курьерской службой.

Дата вручения приза, отправленного посредством почты России или курьерской службы, определяется по дате передачи Организатором Конкурса приза Конкурса соответствующему отделению почтовой связи или представителю курьерской службы.

12.2. Для получения Призов Победители Конкурса, должны выполнить следующие действия:

12.2.1. Предоставить уполномоченным представителям Организатора следующие сведения о себе: ФИО Участника, телефон, адрес электронной почты, адрес фактического проживания, в срок,

указанный Организатором Конкурса.

12.2.2. Подписать Акт приема-передачи приза по запросу Организатора Конкурса.

12.3. Информация о налогах для Участников:

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Однако Победители Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

12.4. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов: Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иному участнику Конкурса по выбору Организатора Конкурса.

13. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях ее проведения: Информирование участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса об условиях участия будут происходить через следующие источники: Подробные правила Конкурса размещаются на: Интернет-сайте. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на Интернет-сайте.

14. Способ информирования участников Конкурса о досрочном прекращении его проведения: в случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором на Интернет-сайте.

15. Особые условия

15.1. Определение Победителей Конкурса - обладателей призов не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе голосования пользователей, а также за лучшее выполнение задания Конкурса согласно настоящим Правилам Конкурса. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

15.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы не допускается. Организатор оставляет за собой право выбора цвета, модели и поставщика/изготовителя призов, если они изначально не были однозначно определены.

15.3. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

15.4. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.

15.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

15.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

15.7. С момента получения приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

15.8. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах Конкурса.

15.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты.

15.10. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

15.11. В случае если приз возвращен по причине «Неверно указан адрес», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

15.12. Для выполнения обязательств по доставке/вручению приза Победителям Конкурса Организатор вправе требовать от Победителя предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему приза.

15.13. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

15.14. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

15.15. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации на Сайте и другие нарушения. Организатор определяет факты наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

15.16. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

15.17. В случае письменного отказа Победителя Конкурса от получения приза, Победитель теряет право требования приза от Организатора Конкурса.

15.18. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

15.19. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

15.20. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

15.21. Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных в п.10.4, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

15.22. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что Организатор, а также владельцы Сайта не имеют возможности исключить доступ к Конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его Конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.

15.23. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

15.24. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

15.25. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

15.26. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.