

ПРАВИЛА КОНКУРСА

«Стоп слово»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс под специальным наименованием «Стоп слово» (далее – «Конкурс») проводится с целью привлечения внимания целевой аудитории к продукту Nutripuffs под товарным знаком Gerber®.
- 1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Конкурс регламентирован настоящими Правилами, а также действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.4. Конкурс проводится в сети Интернет в Социальной сети «Instagram» по адресу https://www.instagram.com/gerber_russia/ (далее – «Социальная сеть»).
- 1.5. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие и получение наград, не является лотереей.
- 1.6. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

- 2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»).
- 2.1.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью ООО «Трафик Изобар». (сокращенное наименование — ООО «Трафик Изобар»);
- 2.1.2. Адрес местонахождения: РФ, 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д.41, лит. А, офис 429;
- 2.1.3. Почтовый адрес: РФ, 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д.41, лит. А, офис 429;
- 2.1.4. ИНН: 7804452480; КПП: 780401001.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в период с **05 июня 2020 года по 30 сентября 2020 года включительно**.
- 3.2. Прием заявок на участие в Конкурсе проводится с **10:00 часов 05 июня 2020 года по 20:00 часов 16 июня 2020 года** по московскому времени включительно.
- 3.3. Определение Победителей Конкурса проводится **19 июня 2020 года**.
- 3.4. Объявление Победителей на Сайте Конкурса осуществляется не позднее **23 июня 2020 года**.
Передача (выдача) призов Победителям Конкурса осуществляется в период с **23 июня 2020 года по 30 сентября 2020 года включительно**

4. Участники Конкурса

- 4.1. Участниками Конкурса именуются лица, соответствующие требованиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами.
- 4.2. Участником Конкурса может являться только дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся родителем ребенка возрастом от 6 (шести) месяцев, являющееся гражданином Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированное как пользователь Социальной сети.
- 4.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или

индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей.

4.4. Каждый участник может принять участие в настоящем Конкурсе не ограниченное количество раз, при этом получить приз, указанный в п. 9.1. стоящих Правил только один раз.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Права и обязанности Участника Конкурса

5.1. Права Участника:

5.1.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.

5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.

5.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

5.1. Обязанности Участника:

5.2.1. Выполнить действия, указанные в Разделах 7, 10, 12 настоящих Правил Конкурса.

5.2.2. В случае объявления Участника обладателем Приза, Участник обязан выполнить действия, указанные в Разделе 10 настоящих Правил Конкурса.

6. Права и Обязанности Организатора Конкурса

6.1. Права Организатора:

6.1.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

6.1.2. Отказать в участии в Конкурсе Участнику, который не соблюдал настоящие Правила.

6.1.3. Отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в Разделе 7, 10, 12 настоящих Правил Конкурса, или иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

6.1.4. Отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в Разделе 4 настоящих Правил Конкурса.

6.2. Обязанности Организатора:

6.2.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

6.2.2. Вручить Приз Участнику, признанному Победителем, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 4.2. настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.2. настоящих Правил, выполнить следующие действия:

i. Посчитать сколько звездочек (Gerber Nutripuffs) съели дети в видеоролике, размещенном Организатором в Социальной сети, и оставить под видеороликом комментарий с количеством посчитанных снеков (далее – «**Конкурсная работа**»).

7.2. Участники Конкурса, как они определены в настоящих Правилах, гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсной работы, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них разрешений на использование персональных данных, а также изображений лиц, запечатленных в Конкурсной работе, а также исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу. Участник Конкурса гарантирует, что в его

работах, не были нарушены авторские и иные права третьих лиц. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами. Организатор не несет ответственности за нарушение авторских или иных прав Конкурсной работой по причине участия Конкурсной работы в Социальной сети.

7.3. Не допускается использование в подписях в Конкурсных работах, а также в комментариях к ним, бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений, выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

7.4. Образы в Конкурсных работах, а также подписях и комментариях к ним не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.

7.5. Конкурсные работы, их размещение, не должны нарушать требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.6. Конкурсные работы принимаются к участию в Конкурсе представителями Организатора Конкурса и проходят обязательную модерацию.

7.7. Организаторы вправе отказать Участникам в участии в Конкурсе без объяснения причин.

7.8. Каждый Участник вправе направить в целях участия в Конкурсе не ограниченное количество Конкурсных работ.

7.9. Доступ в Социальной сети к личной странице лица, желающего принять участие в Конкурсе, в которой размещается Конкурсная работа, должен быть открыт для всех пользователей Социальной сети. Конкурсные работы, размещенные в закрытых для свободного доступа личных страницах, к участию в Конкурсе не допускаются. В случае, когда личная страница была закрыта для доступа после размещения Конкурсной работы, Участник, ограничивший доступ к личной странице, исключается из числа Участников Конкурса.

7.10. Создание более одной регистрационной записи влечет за собой дисквалификацию Участника.

7.11. Лицо, выполнившее действия, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами Конкурсе.

7.12. Не допускается участие в Конкурсе:

7.12.1 Лиц, совершивших действия, предусмотренные Разделом 7 настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2. настоящих Правил;

7.12.2 Лиц, которые мешают запланированному проведению Конкурса, оскорбляют других участников/представителей Организатора;

7.12.3 Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

8. Порядок определения Победителя Конкурса, обладателя Приза

8.1. Для определения Победителя Конкурса Организатором формируется жюри. Состав жюри и количество членов жюри определяется Организатором самостоятельно.

8.2. Победитель определяется и объявляется в течение периода, установленного п.п. 3.3., 3.4. настоящих Правил.

8.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется следующим способом: в срок, указанный в п. 3.2. настоящих Правил, Организатор публикует комментарий к посту, анонсирующему Конкурс, стоп-фразу «Звездочка». Указанная фраза размещается Организатором Конкурса 1 (один) раз каждый день в течение 11 дней. Победителем признается тот Участник, который последним оставил комментарий с верным кол-вом посчитанных звездочек перед опубликованной стоп-фразой. Итого 11 (одиннадцать) Победителей Конкурса.

8.4. Решения Организатор Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

8.5. Информация о Победителях Конкурса будет опубликована в сети Интернет в Социальной сети по адресу https://www.instagram.com/gerber_russia/.

9. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие виды призов в следующем количестве:

9.1. Победитель Конкурса получает 1 (один) набор снеков Gerber под товарным знаком Gerber®, включающий в себя:

- Снеки Gerber Nutripuffs 4 штуки,
- батончики Gerber 5 штук,
- печенье Gerber 1 упаковка,
- паучи Gerber 5 штук.

Стоимостью 1 (одного) набора составляет не более 4 000,00 (четырёх тысяч) рублей, включая все применимые налоги.

Всего: Приз Конкурса – 11 (одиннадцать) наборов.

10. Порядок вручения Приза Конкурса

10.1. В случае признания Участника Победителем и обладателем Приза, Организатор либо его представитель в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента определения Победителя уведомляет о победе Участника с помощью отправки личного сообщения в Социальной сети.

10.2. Для получения Приза, указанного в п. 9 настоящих Правил, Победителю необходимо в течение 3 (Трех) календарных дней с момента получения от Организатора уведомления о победе в порядке, предусмотренном п. 10.1 настоящих Правил, отправить на адрес электронной почты, который сообщается при уведомлении, следующие сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес фактического проживания;
- мобильный телефон;
- копию документа, подтверждающего родство Участника и ребенка;
- иную информацию по запросу Организатора.

10.3. Приз вручается Победителю в сроки, указанные в п. 3.5. настоящих Правил, путем направления его курьерской службой.

10.4. Дата вручения Приза, отправленного посредством курьерской службы, определяется по дате передачи Организатором Конкурса Приза Конкурса соответствующему представителю курьерской службы.

10.5. С момента отправки Организатором Конкурса Приза Организатор более не несет ответственности за риск его случайной гибели или утери. С момента получения Приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели или утери.

10.6. Участник, признанный Победителем и обладателем Приза, по запросу Организатора обязан подписать документ, подтверждающий получение им соответствующего Приза (в том числе Акт).

10.7. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

10.8. Отказ Победителя совершить действия, предусмотренные п. 10.2 настоящих Правил или с нарушением сроков, может послужить причиной отказа Организатора в выдаче Приза. В таком случае Награда признается невостребованной.

10.9. Приз, не врученный или не разыгранный в установленный срок по любым причинам, признается невостребованным.

10.10. Хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков не осуществляется. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

10.11. Приз не выдается при несоблюдении Участником настоящих Правил.

10.12. Любые расходы, не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Конкурса несут самостоятельно.

11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

11.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в Социальной сети «Instagram» по адресу https://www.instagram.com/gerber_russia/.

11.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится в Социальной сети «Instagram» по адресу https://www.instagram.com/gerber_russia/.

11.3. Организатор вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Конкурса.

11.4. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, иных изменениях правил проведения Конкурса Организатор публикует изменения в Социальной сети по адресу https://www.instagram.com/gerber_russia/.

11.5. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Конкурс или изменить настоящие Правила.

11.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе способом, указанном 11.1. настоящих Правил.

12. Персональные данные

12.1. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, паспортные данные будут использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

12.2. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться Организатором в соответствии с условия действующего законодательства РФ и настоящих Правил.

12.3. Перечень персональных данных Участника, а также ребенка, законным представителем которого является Участник, обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.4. Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Конкурса, направления участникам сообщений о том, что Участник стал Победителем, отправки участникам призов, рекламных предложений, общения с участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости), а также с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

12.5. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных в п. 12.1, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурса, а также для целей проведения рекламных и стимулирующих мероприятий в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

12.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком Gerber® Nutripuffs в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение не ограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.7. Обработка Персональных данных осуществляется с применением автоматизированных средств обработки данных.

12.8. Персональные данные могут передаваться Организатором третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров.

12.9. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

12.10. Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством порядке.

12.11. Персональные данные участника хранятся в базе в течение 20 (двадцати) лет.

12.12. Участник вправе получить информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных участника, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

12.13. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты contact@ru.nestle.com с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые участник сообщал для участия в Конкурсе.

12.14. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса.

12.15. Участвуя в Конкурсе, Участник также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видеосъемку, аудиозапись участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается участником на срок проведения Конкурса и 3 (трех) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

12.16. Согласие действует в течение 20 (двадцати) лет и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, достижение целей обработки персональных данных, по истечении срока обработки персональных данных.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

13.2. Участник Конкурса может в любой момент отказаться от участия в Конкурсе, направив соответствующее заявление Организатору Конкурса на электронный адрес: contact@ru.nestle.com

Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

13.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, направившими Заявки, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

13.4. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которым подключен Участник и прочих лиц задействованных в процессе выполнения задания для участия в Конкурсе; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Наград, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

13.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

13.6. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным и/или личная страница Участника в Социальной сети заблокирована по причинам независимым от Организатора, Приз признаётся невостребованным.

13.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

13.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

13.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

13.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

13.11. Организатор не компенсирует расходы Участников по использованию в целях участия в Конкурсе сети Интернет и иных каналов связи (включая, но не ограничиваясь телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью). Организатор не компенсирует любые расходы Участников/ победителей Конкурса, связанные с участием в настоящем Конкурсе и использованием Приза.